

Pilot prosjekt Vestfold

”Unngå svart arbeid”

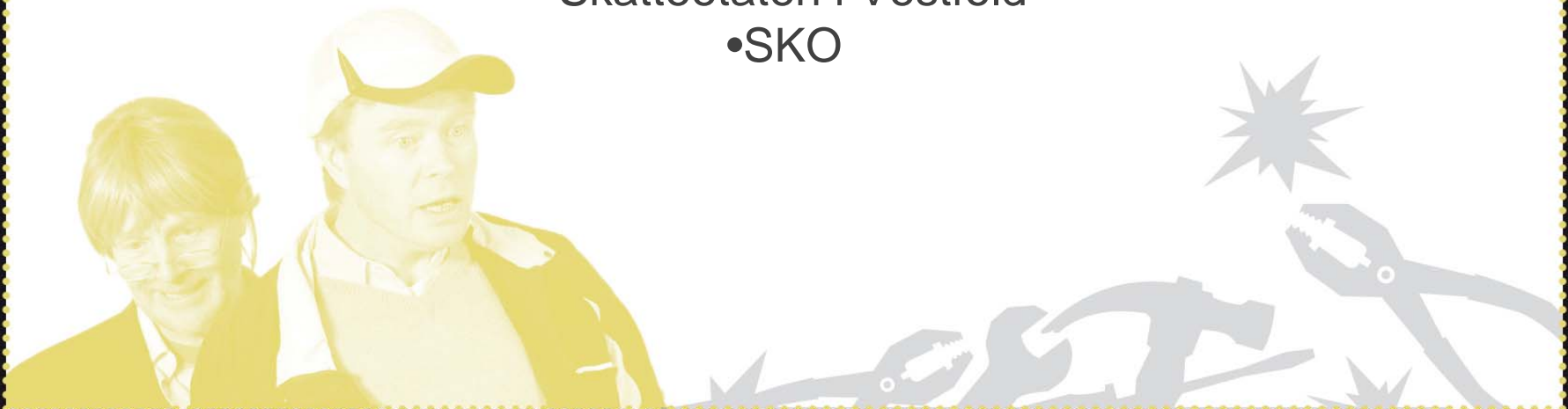
Informasjonskampanje mot svart arbeid
i privatmarkedet



Samarbeidsforumet mot svart arbeid - Vestfold -

Samarbeidende aktører:

- Arbeidstilsynet • Toll • Politi •
- Trygdemisbruksteamet Sør Norge
- NHO • LO - Fellesforbundet
- Skatteetaten i Vestfold
- SKO



Kampanjens målsetting

- Opplysning om risiko ved bruk av svart arbeidskraft
- Forebygge mot svart arbeid i privatmarkedet
- Opprette holdninger mot svart arbeid - versus Spleiselaget
- Ivareta arbeidstakernes ansettelses- og arbeidsvilkår
- Styrke samarbeidet mellom statlige etater og næringslivet
- Samarbeidende aksjoner med arbeidstilsynet, trygd, kommunene og skatteetaten i etterkant
- Brukerundersøkelser før og etter gir grunnlag for å evaluere effekten av kampanjen



Hovedfunn brukerundersøkelse - FØR

- Omlag 20% har benyttet svart arbeidskraft, ytterligere 20% kunne tenke seg å gjøre det
- Den viktigste motivasjonen er å spare penger
- Største barriere mot svart arbeidskraft er manglende reklamasjonsmulighet
- Sannsynligheten for å bli straffet oppfattes som minimal
- Svart arbeid oppfattes som et alvorlig samfunnsproblem
- Omlag 64% mener det er sammenheng mellom trygdemisbruk og svart arbeid
- Hyppigere kontroller, holdningsskapende arbeid og reduksjon av skatter og avgifter er folks råd til myndighetene



Hovedfunn brukerundersøkelse - FØR

De vanligste områdene for svart arbeid:

- Snekkerarbeid (31%)
- Elektrikerarbeid (24%)
- Vaskehjelp (21%)
- Utearbeid (8%)
- Den største kanalen for formidling av svart arbeid er via bekjente (77%)
- Hele 64% har kjennskap til andre som benytter svart arbeid
- Over halvparten sier de er klar over ansvaret mht. bruk av svart arbeid



Kampanjekonsept - bakgrunn

Målgruppe:

Privatpersoner som kan tenkes å benytte svart arbeid i forbindelse med restaurering, oppussing av bolig eller hytte.

Sekundær målgruppe er elever i den videregående skolen som et element i "Spleiselaget", en tilsvarende kampanje.

Målsetningen med selve kampanjen er å forebygge mot svart arbeid i privatmarkedet.



Kampanjekonsept - budskap

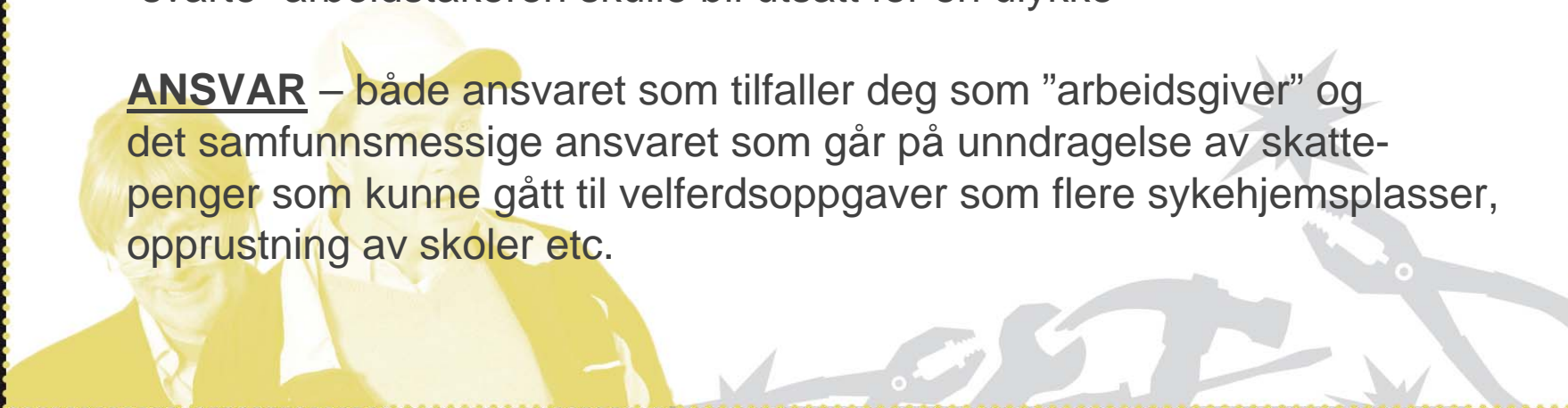
Budskap/kommunikasjonsstrategi

Kampanjens klare budskap: UNNGÅ SVART ARBEID!

Kommunikasjonen mht. hvorfor mottaker skal unngå svart arbeid, ble to-delt i argumentasjonen:

RISIKO – både mht. mulig for reklamasjoner og dersom den "svarte" arbeidstakeren skulle bli utsatt for en ulykke

ANSVAR – både ansvaret som tilfaller deg som "arbeidsgiver" og det samfunnsmessige ansvaret som går på unndragelse av skattepenger som kunne gått til velferdsoppgaver som flere sykehjemsplasser, opprustning av skoler etc.



Kampanjekonsept - media

Levende bilder

40 sek. reklamefilm TV Vestfold
48 visninger pr. døgn i 10 dager

3 minutters "infomercial"
distribuert på nettside, PP og enkeltvise visninger

Kommunisere kampanjens budskap (risiko/ansvar)
på en humoristisk, avvæpnende måte i samarbeid med
Gokstad/Bache NRK og Allegro Film AS



Kampanjekonsept - media

Internett

Egen nettside

www.svartokonomi.no

Bannerannonsering på alle lokalavisens nettaviser
med klikkbar link til egen hjemmeside

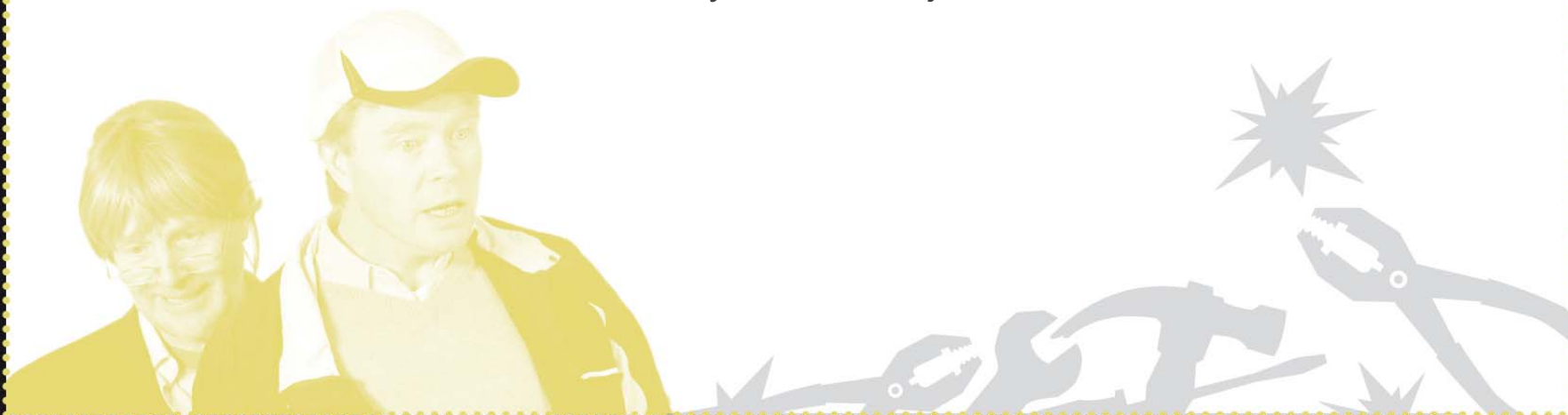


Kampanjekonsept - media

Dagspresse/annen annonsering

"Svart arbeid utføres" - rubrikkannonse kampanje
med henvisning til hjemmesiden

AnnONSE i Hytteavisen - den største hyttemeglerens
kundeavis til alle hytteeieres hjemmeadresse



Kampanjekonsept - media

DM/direkte påvirkning

Egen produsert informasjonsfolder til alle husstander i Vestfold, samt relevant distribusjon i eget system. Distribusjon med avisene.

Innlegg, presentasjoner i skolene, Ungt Entreprenørskap o.l.

PR fremstøt og pressemeldinger mot regional og lokalpresse



Kampanjekonsept - viktige elementer

- Gjenkjennende design på tvers av mediakanal
- "Rett på ballen" mht. dramatisering av budskap
- Utnytte det enkelte medias egenskaper
- Bruke Gokstad/Bache for alt de er verd
- Henvise videre til hjemmesiden for mer informasjon



Kampanjekonsept

de ulike aktivitetene



Annonser

Hytteavisen og dagspressen



Er det greit å betale svart?

Hvis du ikke bryr deg om risiko, stort erstatningsansvar, utdaterte skolebøker for ungene dine, omsorgsansvaret for de eldste i din egen familie, nedlagte arbeidsplasser, medvirkning til trygdemisbruk eller at du blir gjeldsslave resten av ditt liv – ja da kan du jo vurdere å betale svart.

Hvis ikke du vil utsette deg selv eller dine nærmeste for nevnte risiko, da er det ikke greit å betale svart.

De fleste av oss vil noen ganger bli utsatt for valget: skal jeg be om å betale svart eller ikke? Vurderer du å benytte deg av svart arbeidskraft, bør du i alle fall vurdere risikoen. Her er noen risikomomenter:

- Muligheten til å reklamere ved feil og mangler faller som regel bort
- Du er å regne som arbeidsgiver i mange tilfeller og skulle det skje noe – ja, da er ansvaret ditt!
- Mottar din «svarte» arbeidstaker trygd risikerer du å bli medskyldig i trygdemisbruk
- Undergraving av velferdsstaten. Ingen vet når du eller en av dine nærmeste har behov for bistand fra f.eks. helsevesenet.

Ønsker du utfyllende informasjon, sjekk ut www.svartokonomi.no

Svart arbeid utføres

Helt uten reklamasjonsrett og garantier.
Stor risiko må påregnes og betaling mottas helt uten tanke på at viktige velferdsoppgaver skal betales.

Fortsatt interessert?
Se www.svartokonomi.no



DM

6 siders folder

**Ikke kontrakt eller kvittering?
Da er du arbeidsgiver**

Skal du gjøre prosjekter og arbeid av en viss størrelse, og har håndverkere som arbeider for deg uten kontrakt og du betaler uten kvittering? Da er du arbeidsgiver.

En arbeidsgivers status utløser et omfattende regelverk og mange plikter. Du har ansvaret for til å sikkerheten. Får du f.eks. taketaken ned og skader seg, er du ansvarlig og erstatningspliktig. Skulle ufanen av en slikulykke bli svart trygde, kan du rett og slett ende opp som gjeldsløse.

Yrkesskadeforsikring, lønnebetaling, arbeidsavgift, MVA-plikt, erstatningsansvar er bare noen av de tingene du må passe på som arbeidsgiver.

For å unngå arbeidsgiveransvar må du ha skriftlig kontrakt for utførelse av arbeid, bruke kjente selskaper med referanser og ikke låne bort eget utstyr eller foreta innkjøp av materialer.

Et tillyseløstende billig oppdrag kan bli svart korvort for din egen og andres del hvis du velger feil.

Betaler du uføretrygdede eller sykmeldte svart? Da kan du være medskyldig i trygdemisbruk

Alle inntekter av eget arbeid skal oppgis innen du er sykemeldt, uføretrygdet eller arbeidsløst. En som arbeider svart mot betaling og samtidig mottar stønader som syk eller uføer, bryter ikke bare skattereglene, men også reglene i folketrygden.

Dersom du engasjerer og betaler noen du vet er uføretrygdet eller sykmeldt svart, nedriver du til trygdemisbruk.

Trygdemisbruk er bedregeri og straffes om noen er strengt utvalgt svart, nedriver du til trygdemisbruk.

Melding til trygdemisbruk vil ofte pådømmes løst og samme ramme som seriøse misbrukere.

Trygdemisbruk og medvirkning til trygdemisbruk er alvorlig og konsekvensen kan være fengsel. Væget er ditt.

Hvorfor er det alltid noen som skal «skumme fløten»?

Selv om arbeidsskandalen og fellesskapsskandalen i Norge kan synes på vikende fot, er det viktig å stille seg noen enkle spørsmål:

- Er det greit at dine barn har skolebaker fra Bø-tallet?
- Er det greit at det ikke er trykkesplasser når du trenger dem?
- Er det greit at gatelysene ikke er av samme kvalitet?
- Er det greit at velferdssystemet bygges ned?
- Er det greit at noen ikke betaler skatt?
- Er det greit at noen «kummer fløten» på din bekostning?

Skal vi opprettholde vår levestandard og våre felles goder, er det viktig at alle bidrar. For de fleste av oss er det naturlig å spille sammen og betale for de akutte velferdstiltakene. Men opplever man at man selvsagt eller en av de nærmeste får akutt behov for offentlige tjenester, da tetter man vanligvis på at fellesskapet fungerer. Det betyr både på og sikkerheten av tilværelsen skattebetaling og nødvendige investeringer til fellesskapet.

En annen konsekvens av svart arbeid er at de seriøse, gode leverandørene kan forsvinne. Konkurransen for de som vil drive seriøst og skikkelig blir for tøff i forhold til andre som bare «kummer fløten» og ikke betaler merverdighet og skatt til fellesskapet.

Se filmen og finn mer informasjon på www.svartokonomi.no

Er det greit å betale svart?

- Betaler du uten kvittering er det mye vanskeligere å kreve reklamasjon for eventuelle feil og mangler i etterkant.
- Dersom du har folk i arbeid på egen eiendom som er direkte lønnet av deg uten kontrakt – da er du å betegne som arbeidsgiver. Og alle det skje noe – du er medskyldig!

Arbeidstaker medskyldig

Arbeidsgiver får utført arbeidet og opp til betaling til skatte- og forsikringsmyndighetene. Dette kan føre til fengsel og utbetaling av skatte og forsikringspremier.

Arbeidsgiver

Arbeidsgiver


Svart arbeid er forbundet med høy risiko, stort ansvar og er lite lønnsomt for fellesskapet.

Unngå svart arbeid for egen og andres del.

Mer informasjon finner du på www.svartokonomi.no



Svart arbeid utføres




Bannerannonser

til bruk på web



Hjemmeside

[Svart arbeid]

http://www.svartokonomi.no/

WWW.KVIST-VISDAL.NO Johnér Bildbyrå Apple Norge .Mac Amazon eBay Yahoo Nyheter

svartokonomi.no

Svart arbeid er forbundet med høy risiko, stort ansvar og er lite lønnsomt for fellesskapet. Unngå svart arbeid for egen og andres del.

► Forside

► Kontraktsforslag

► Brosjyre

► Nyttige linker

► Faq

► Kontakt oss

POLITIET

LO

NHO

Skatteetaten

Trivselsetaten

Arbeidstilsynet

Det er mange gode grunner til ikke å betale svart.

Betaler du uten kvittering er det mye vanskeligere å kreve reklamasjon for eventuelle feil og mangler i etterkant.

Dersom du har folk i arbeid på egen eiendom som er direkte lønnet av deg uten kontrakt – da er du å betegne som arbeidsgiver. Og skulle det skje noe – ja, da er ansvaret ditt!

Mottar din "svarte" arbeidstaker trygd, risikerer du å bli medskyldig i trygdemisbruk.

Dersom du som arbeidsgiver får utført svart arbeid, risikerer du bøter og opptil to års fengsel for medvirkning til skattesvik og heleri, og opptil tre års fengsel for medvirkning til skatteunndragelse.

Den svarte økonomien undergraver vårt velferdssystem.

Svart arbeid er forbundet med høy risiko, stort ansvar og er lite lønnsomt for fellesskapet.

Unngå svart arbeid for egen og andres del!

Svart arbeid utføres!
Øystein Bache & Rune Gokstad
[Film]

Reklamefilm
Ønsker du å se filmen i større versjon, klikk en av linkene nedenfor.
MAC: QuickTime
PC: WindowsMedia

tips en venn

PR eksempler

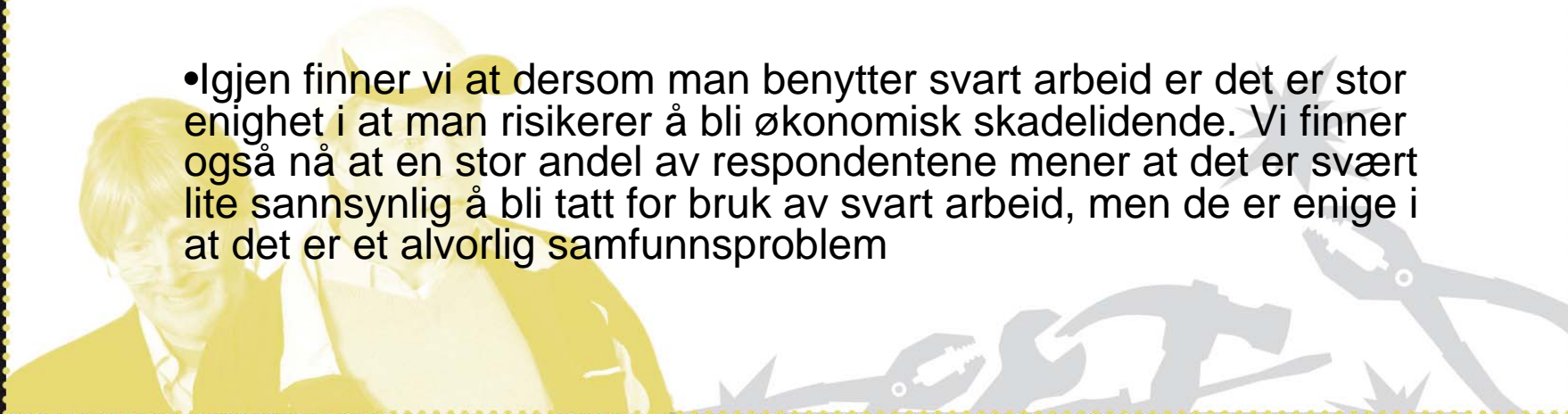
”Ler av svart arbeid”

Her sitter kontrollsjefen hos fylkesskattesjefen og ler av svart arbeid.



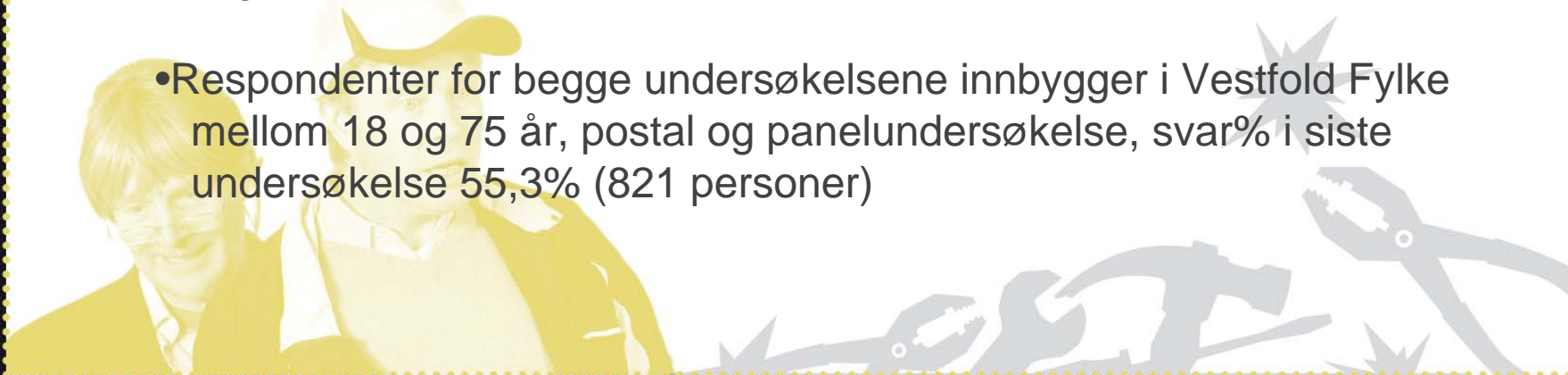
Hovedfunn brukerundersøkelse - ETTER

- I undersøkelsen som ble gjennomført i mars/april 2006 oppga ca 20 % at de hadde benyttet svart arbeidskraft, og ytterligere 20 % kunne tenke seg å benytte det om de hadde muligheten
- I denne undersøkelsen finner vi at hele 33% av respondentene oppgir å ha betalt et gitt beløp for svart arbeid. Ser vi nærmere på tidligere undersøkelse finner vi at 21% av de som har oppgitt å ikke benytte svart arbeid nå oppgir å ha betalt arbeidstakere svart arbeidskraft
- De fleste (84%) har betalt for arbeid som beløp på under 10000 kr
- Igjen finner vi at dersom man benytter svart arbeid er det er stor enighet i at man risikerer å bli økonomisk skadelidende. Vi finner også nå at en stor andel av respondentene mener at det er svært lite sannsynlig å bli tatt for bruk av svart arbeid, men de er enige i at det er et alvorlig samfunnsproblem



Tilbakemeldinger på selve kampanjen

- Det var overraskende få som oppga å ha sett kampanjen mot svart arbeid, på tross av utsending i posten til alle huster i Vestfold. De som hadde sett kampanjen mente at den var meget eller ganske bra (67%)
- Kjennskapen til ansvaret mht. bruk av svart arbeid hadde økt fra 64% til 79% i denne undersøkelsen
- Når det gjelder fremtidig bruk av svart arbeid finner vi at det er en mindre andel som vil benytte seg av slik arbeidskraft dersom de har mulighet til det
- Respondenter for begge undersøkelsene innbygger i Vestfold Fylke mellom 18 og 75 år, postal og panelundersøkelse, svar% i siste undersøkelse 55,3% (821 personer)



Viktige suksesskriterier

- Viktig med solid forarbeid
- Langsiktighet og repetisjon
- Terskelen for mottagelighet i målgruppen for å endre adferd er høyere enn for de som skal formidle kunnskapen
- Kontinuerlig arbeidsoppgave



Viktige suksesskriterier

- Enkelt og fokusert budskap
- Samspill med andre tiltak og aktiviteter
- Adferdsendring krever økt kunnskap
- Målsette kampanjen
(aktivitetsmål, kunnskaps-/ holdningsmål og/eller adferdsmål)
- Evaluering

