

HANDLINGSPLAN 2017-2019 Detaljert versjon

1	Barn og Ungdom (Spleiselaget)	
1.1	Spleiselaget vgs. videreføres og videreutvikles. Mål om høyere dekningsgrad enn 60% av årskullet.	<p>Tilrettelegging for at andre parter i SMSØ skal kunne gjennomføre Spleiselaget vgs:</p> <p>Skatteetaten har et godt utviklet bookingsystem og dekker i dag ca 60% av årskullet. En eventuell økning må tas av de andre partene i SMSØ. Økningen må komme på skoler/klasser som ikke dekkes av Skatteetaten i dag. Bookingsystemet skal tilby ledige skoler/klasser. Rapportering skal skje til Skatteetaten.</p> <p>Personer som ønsker å være veiledere på Spleiselaget vgs må forplikte seg til å ta et visst antall oppdrag. Avtalte oppdrag skal alltid gjennomføres.</p> <p>Veilederne vil inngå i Spleiselagets veilederteam. De vil få et kort innføringskurs, delta på to Spleiselag sammen med en erfaren veileder og vil få låne nødvendig utstyr. De vil også få mulighet til å delta på veiledersamlinger når de arrangeres.</p> <p>Sekretariatet utarbeider: -forslag til avtale med hver enkelt veileder</p> <p>Informasjon om tilbudet sendes ut til de lokale representantene fra hver enkelt part.</p> <p>For å sikre at lokale og sentrale SMSØ-representanter får best mulig kunnskap om innholdet i Spleiselaget vgs, oppfordres det til at de deltar som observatører på et Spleiselagsoppdrag.</p>
1.2	Spleiselaget Byen, dataspill for ungdomsskole videreføres.	<p>Markedsføring av Spleiselaget Byen:</p> <p>I 2017 skal vi bruke inntil 15 000 kroner på Facebook-annonsering rettet mot ungdomsskolelærere</p> <p>Vi følger utviklingen i bruk av spillet og evaluerer annonseringen i etterkant</p> <p>Vedlikehold av Spleiselaget Byen:</p> <p>Spleiselaget Byen skal alltid være oppdatert faglig og teknisk.</p>
1.3	Spleiselaget 2020 – Utviklingsarbeid.	Tiltaket tar utgangspunkt i risikobildet, se 1.8

	<p>Hvordan skal satsingen mot barn og ungdom se ut i 2020. Utredning, utvikling og innføring.</p> <p>Arbeidet tar utgangspunkt i risikobildet, jf 1.8.</p>	<p>Utredningen skal være klar til behandling i SMSØ våren 2018. Nye og oppdaterte produkter skal være klare for innføring ved skolestart 2020.</p>
1.4	<p>Spleiselagets innsats mot yrkesfagelever og lærlinger i risikoutsatte fag styrkes.</p>	<p>I regjeringens a-krim strategi står følgende:</p> <p>SMSØs innsats er særlig rettet mot elever i videregående skole og ungdomsskole gjennom satsingen "Spleiselaget", som bidrar til bedre kunnskap om sammenhengen mellom verdiskaping, skatt og velferd. Den forebyggende innsatsen mot lærlinger og elever på yrkesfag skal styrkes.</p> <p>Utredning 2017</p> <p>Start 2018</p> <p>Utredningen tas inn som en del av 1.8</p>
1.5	<p>Spleiselaget regnskap videreføres i avtaleperioden med UE, (vår 2019).</p>	<p>Innsatsen i skoleåret 16/17 skal evalueres. Resultatet av evalueringen tas med inn i 1.8.</p> <p>Innsatsen i 17/18 skal gjennomføres med det opplegget vi har i dag, med nødvendige oppdateringer.</p> <p>Samarbeidet med Regnskap Norge, Økonomiforbundet og Revisorforeningen fortsetter i avtaleperioden.</p>
1.6	<p>Vårt lokalsamfunn (UE) videreføres.</p>	<p>Årlig aksjon, høst.</p> <p>Èn dag i oktober/november. Aksjonen planlegges sentralt (sekretariatet/UE Norge). SMSØ fylke melder inn hvor mange veiledere de kan stille denne dagen.</p> <p>I en del tilfeller har for mye av innsatsen falt på Skatteetaten. Dette må vi unngå i en slik aksjon. UE lanserer en ny versjon av Vårt lokalsamfunn høsten 2017.</p> <p>Resten av året gjennomfører vi ikke VL på SMSØ's regning. (Ny vurdering dersom kostnaden med ny versjon blir null eller svært lav).</p>
1.7	<p>Vi skal lage en oppgave som lokale SMSØ kan benytte ved skolebesøk, f.eks gjennom Innovasjonscamp (UE).</p>	<p>Det er allerede gjennomført en del aktivitet på området, både sentralt og i SMSØ fylke. Vi innhenter erfaringer fra dette arbeidet.</p> <p>Vi utvikler en oppgave og en "pakke", men gir ingen pålegg om bruk. Dette skal styres ut fra tilgjengelige ressurser i SMSØ fylke.</p> <p>Oppgaven skal både fungere som påvirkning og som innhenting av idèer. Oppgaven skal være ferdig i løpet av 2017. 2018, med evaluering</p>

<p>1.8 Risikobilde ungdom – hvilke utfordringer må vi forholde oss til, herunder tilknytning til arbeidslivet gjennom ansettelse/egen bedrift og kombinasjoner av dette.</p>	<p>Risikobildet utvikles av Arbeidsgruppe Ungdom (partene). Forslaget fra Mål 1 og 2 skal legges frem for SMSØ senest 30.november 2017. Mål 3 og 4 vil ligge under andre punkt. Arbeidsgruppen arbeider etter mandatet utviklet tidligere:</p> <p>MANDAT ARBEIDSGRUPPE UNGDOM</p> <p>Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) er en allianse mellom LO, NHO, KS, YS, Unio og Skatteetaten. Vi arbeider forebyggende og holdningsendrende mot svart økonomi. Barn og ungdom er en av de sentrale målgruppene i SMSØ's handlingsplan.</p> <p>MÅL 1</p> <p>Vi utarbeider et risikobilde på området: Forebygging og holdningsendring hos barn og ungdom.</p> <p>Vi vet for lite om:</p> <ul style="list-style-type: none"> -hvilke grupper som er mest utsatt for svart økonomi (kjøp/salg/påvirkning) -hvilken utvikling ser vi (delingsøkonomien mv) -hva er viktig/uviktig for ungdom? <p>Dette kan illustreres med forskjellen mellom ungdom på yrkesfag og studiespesialisering. Det er kanskje enklest å se risikoen hos elever på yrkesfag/lærlinger, mens elever fra studiespesialisering ofte har sommerjobber/ekstrajobber uten krav til fagkompetanse, uten et nettverk rundt seg og med tanker om at de er i en kortvarig situasjon.</p> <p>MÅL 2</p> <p>Vi benytter risikobildet til å foreslå en strategi for innsats mot målgruppene både samlet og hver for oss.</p> <ul style="list-style-type: none"> -hvilke grupper bør prioriteres -hva som skal til for å påvirke de forskjellige gruppene (vi/andre) -hvilke metoder skal vi bruke på forskjellige målgrupper <p>MÅL 3</p> <p>Vi utarbeider tiltak mot de forskjellige målgruppene</p> <p>Vi gir innspill på utvikling og vedlikehold av Spleiselagsproduktene og andre fellesområder som f.eks samarbeidsavtalen med UE.</p>
--	--

		<p>MÅL 4</p> <p><i>Vi holder hverandre informert om innsatsen mot målgruppene både samlet og hver for oss.</i></p> <p><i>Vi gjør det mulig å bidra inn på hverandres tiltak.</i></p>
1.9	<p>"Spleiselaget hjelper deg".</p> <p><i>Utrede, utvikle og innføre en metode for å møte barn, ungdom og foreldre med jevnlig informasjon og påvirkning</i></p>	<p><i>Oppstart 2018-2019.</i></p>

2	Privatmarkedet (Handle hvitt)	
2.1	<i>Handle hvitt-kampanjen lanseres og gjennomføres</i>	<i>Kampanjen lanseres 15.mai, hovedsaklig på Facebook og web, samt en kronikk. Ny bølge kommer høsten 2017 rett etter valget. Denne bølgen vil involvere SMSØ fylke i større grad.</i>
2.2	<i>Målrettede påvirkningsaktiviteter mot forbrukere</i>	<i>2018-> Evaluering av Handle hvitt vil styre hvordan disse aktivitetene skal planlegges og gjennomføres</i>
2.3	<i>Vi skal arbeide for at det skal være enkelt for forbrukere å velge seriøse leverandører</i>	<p>Vi skal støtte opp under tiltak som gjør det enkelt for forbrukere å velge seriøse leverandører, slik som f.eks</p> <ul style="list-style-type: none"> -Skatteetatens tiltak på f.eks åpne data -Forbrukerrådets Håndverkerportal -Formidlere av tjenester -HMS-kort -Andre tiltak

3	Innkjøp i offentlig sektor og næringslivet	
3.1	<p><i>De strategiske grepene gjøres kjent for alle kommuner og fylkeskommuner i 2017.</i></p> <p><i>Grepene skal holdes oppdatert.</i></p>	<p><i>Seriøsitetsbestemmelsene er en stor del av innholdet i grepene. Disse bestemmelsene er under revisjon. Sekretariatet deltar i arbeidet.</i></p> <p><i>Det vil være behov for å revidere grepene når seriøsitetsbestemmelsene er på plass. Dersom seriøsitetsbestemmelsene mot formodning ikke skulle komme på plass, vil det bety at vi ikke har enighet om de strategiske grepene. Vi må i så fall vurdere hvilken beskjed vi skal gi ut til kommunene.</i></p> <p><i>Vi antar at det vil være mulig med en ny runde med innsalg frem mot desember 2017.</i></p>
3.2	<i>Vi skal arbeide for at risikoanskaffelser i kommuner</i>	<i>KS og Difi har fått et oppdrag på å veilede kommunene i de nye lovkravene. BNL-systemet er også i gang med</i>

	<i>og fylkeskommuner skal kunne følges opp og kontrolleres på en effektiv og hensiktsmessig måte.</i>	<i>en veileder. Vi bør vise til beste praksis og hvor man kan få veiledning. Det er ikke SMSØ's oppgave å drive selvstendig veiledning på dette området.</i>
3.3	<i>Vi skal sette søkelyset på bestillerrollen i næringslivet. Vi skal arbeide for at næringslivet stiller effektive og hensiktsmessige krav ved risikoanskaffelser. Vi skal arbeide for at risikoanskaffelser skal kunne følges opp og kontrolleres på en effektiv og hensiktsmessig måte.</i>	<i>Mange større bedrifter stiller allerede relevante krav ved risikoanskaffelser. Arbeidsgruppe "innkjøp" tilpasser de strategiske grepene, slik at de kan benyttes i anskaffelser mellom bedrifter. Tilpasses innen utgangen av 2017.</i>
4	<i>Arbeidslivskriminalitet, påvirkningsarbeid</i>	
4.1	<i>Vi skal bidra til at partenes kunnskap på området i nødvendig grad tilflyter akrim samarbeidet. Samtidig skal partene holdes orientert om etatenes innsats mot arbeidslivskriminalitet.</i>	<i>A-krim skal være fast punkt i alle SMSØ-møter sentralt . Øvrig innsats utvikles og evalueres løpende.</i>
4.2	<i>Vi skal arbeide for at det skal være lett for nye næringsdrivende og nye ansatte i risikobransjer å handle rett.</i>	<i>Påvirke eksisterende satsinger og initiere nye, der vi ser behov. Kartlegging og utvikling ila 2018</i>
5	<i>En kunnskapsbasert debatt om svart økonomi</i>	
5.1	<i>Øke kunnskap f.eks gjennom undersøkelser mv</i>	<i>Svart økonomi i privatmarkedet gjennomføres våren 2018 (og evt våren 2020). Vi bestiller og gjennomfører undersøkelser knyttet opp til punktene i handlingsplanen der det er formålstjenlig. Vi er positive til å bidra i forskningsprosjekter på våre områder (f.eks stille personer til intervjuer, workshops mv). På enkelte tema kan det være aktuelt å bruke masteroppgaver. Vi utarbeider forslag til oppgaver og tilbyr de til studenter, f.eks gjennom Skatteetatens samarbeid med lærestedene</i>
5.2	<i>Spre kunnskap f.eks gjennom publikasjoner, media, sosiale medier mv</i>	<i>Alle tiltak under 5.1 skal presenteres f.eks gjennom en artikkel eller som en egen publikasjon. Artikkelen skal presentere og tolke undersøkelsen/resultatene, samt sette søkelyset på utfordringer og endringsbehov. Artikkelen/publikasjonen skal lanseres med et miniseminar e.l der det er formålstjenlig.</i>

5.3	Utveksle erfaringer om partenes arbeid mot svart økonomi i Norden	Foreningen Norden kan være interessert i å bidra inn til en konferanse om arbeid mot svart økonomi, f.eks høsten 2017. De skal også ha en større nordisk skattekonferanse våren 2018. De arbeider også med informasjon til arbeidstakere/studentere som reiser mellom de nordiske landene, f.eks gjennom nordisketax.org.
5.4	Delta i samfunnsdebatten	Vi deltar på Arendalsuka i 2017. Tentativt også i 2018 og 2019. Vi skal ha kvartalsvise leserinnlegg, med henvisning til aktuelle tema/handlingsplanen Vi skal benytte SMSØ's Facebook-konto. Se for øvrig 5.2

6	SMSØ lokalt	
6.1	SMSØ lokalt skal gjennomføre tiltak utviklet sentralt	Sentrale tiltak skal tidfestes og presenteres tidlig nok til at SMSØ lokalt har mulighet til å rigge og gjennomføre.
6.2	SMSØ lokalt skal utvikle og gjennomføre egne tiltak forankret i handlingsplanen og avtalen, i den grad det er behov og ressurser til det	I 2017 er det lite penger til lokale tiltak, på grunn av Handle hvitt-kampanjen. I 2018 og 2019 vil det igjen bli satt av noe penger til slike formål. Egne tiltak forankret i handlingsplanen og avtalen kan gjennomføres fritt, i den grad det er behov og ressurser til det. Alle tiltak skal legges inn i kalenderen på smsø.no . Sekretariatene har brukernavn og passord til kalender. Tiltak som en eller flere av partene mener er i strid med handlingsplanen/avtalen kan nektes gjennomført.
6.3	SMSØ lokalt skal være en tydelig stemme i samfunnsdebatten	Innsalg mot media i eget fylke kan gjennomføres fritt, så lenge det er forankret hos partene lokalt og er i samsvar med handlingsplanen/avtalen. Budskapsnotat utarbeidet sentralt skal alltid legges til grunn for innholdet. Egne arrangementer kan selges inn til media. SMSØ lokalt skal videreformidle kronikker etc utarbeidet sentralt. Det anbefales å samarbeide med Skatteetatens kommunikasjonsenheter.
6.4	SMSØ lokalt skal ha tilgang til en pakke med markedsmateriell, budskapsnotat på utvalgte tema og annet støttemateriell	Enkelt markedsmateriell blir supplert til hvert fylke før sommeren 2017. (SMSØ-rollups, krus, servietter) En pakke vil være klar til bølge 2 Handle hvitt-kampanjen høsten 2017. Tilpasset materiell. Ny versjon generelt markedsmateriell vil være klart våren 2018. Forbehold om budsjett.
6.5	De lokale leddene skal dele erfaringer med hverandre	Det opprettes en hemmelig Facebook-gruppe for deling av erfaringer mellom SMSØ'ene. Det gjennomføres jevnlig videomøter mellom sentralt sekretariat og de lokale sekretariatene. Årskonferanse gjennomføres med ca 18-24 måneders mellomrom, neste gang i 2018. Sekretariatsmøte gjennomføres årlig, neste gang høst 2017.

