

## HANDLINGSPLAN 2017-2019

**Samarbeid mot svart økonomi er en allianse mellom KS, LO, NHO, Unio, YS og Skatteetaten. Vi skal jobbe forebyggende og holdningsendrende mot svart økonomi.**

**Sentrale prioriteringer**

- Barn og ungdom (Spleiselaget)
- Privatmarkedet (Handle hvitt)
- Innkjøp i offentlig sektor og næringslivet
- Påvirkningsarbeid innen arbeidslivskriminalitet
- En kunnskapsbasert debatt om svart økonomi
- SMSØ lokale ledd

<b>1</b>	<b>Barn og Ungdom (Spleiselaget)</b>	<i>Tidsrom</i>	<i>Videreføring, videreutvikling og styrking av eksisterende tiltak. Samarbeid med Ungt entreprenørskap (UE) og andre partnere videreføres i avtaleperiodene. Samarbeid skal evalueres før det eventuelt inngås nye avtaler.</i>
1.1	<i>Spleiselaget vgs. videreføres og videreutvikles. Mål om høyere dekningsgrad enn 60% av årskullet.</i>	<i>Hele perioden</i>	
1.2	<i>Spleiselaget Byen, dataspill for ungdomsskole videreføres.</i>	<i>Hele perioden</i>	
1.3	<i>Spleiselaget 2020 – Utviklingsarbeid. Hvordan skal satsingen mot barn og ungdom se ut i 2020. Utredning, utvikling og innføring. Arbeidet tar utgangspunkt i risikobildet, jf 1.8.</i>	<i>Hele perioden</i>	
1.4	<i>Spleiselagets innsats mot yrkesfagelever og lærlinger i risikoutsatte fag styrkes.</i>	<i>Utredning 2017 Start 2018</i>	
1.5	<i>Spleiselaget regnskap videreføres i avtaleperioden med UE, (vår 2019).</i>	<i>Hele perioden</i>	
1.6	<i>Vårt lokalsamfunn (UE) videreføres.</i>	<i>Årlig aksjon</i>	
1.7	<i>Vi skal lage en oppgave som lokale SMSØ kan benytte ved skolebesøk, f.eks gjennom Innovasjonscamp (UE).</i>	<i>2018, med evaluering</i>	
1.8	<i>Risikobilde ungdom – hvilke utfordringer må vi forholde oss til, herunder tilknytning til arbeidslivet gjennom ansettelse/egen bedrift og kombinasjoner av dette.</i>	<i>Gjennomføres i forkant av Spleiselaget 2020</i>	
1.9	<i>"Spleiselaget hjelper deg". Utrede, utvikle og innføre en metode for å møte barn, ungdom og foreldre med jevnlig informasjon og påvirkning</i>	<i>2018-2019</i>	
<b>2</b>	<b>Privatmarkedet (Handle hvitt)</b>	<i>Tidsrom</i>	<i>Privatmarkedet omfatter ikke bare kunden, men også bedrifter, formidlere og de som setter rammebetingelser. Innsatsen skal reflektere dette.</i>
2.1	<i>Handle hvitt-kampanjen lanseres og gjennomføres</i>	<i>2017</i>	
2.2	<i>Målrettede påvirkningsaktiviteter mot forbrukere</i>	<i>2018-2019</i>	
2.3	<i>Vi skal arbeide for at det skal være enkelt for forbrukere å velge seriøse leverandører</i>	<i>Hele perioden</i>	

<b>3</b>	<b>Innkjøp i offentlig sektor og næringslivet</b>	Tidsrom	
3.1	De strategiske grepene gjøres kjent for alle kommuner og fylkeskommuner i 2017. Grepene skal holdes oppdatert.	2017	
3.2	Vi skal arbeide for at risikoanskaffelser i kommuner og fylkeskommuner skal kunne følges opp og kontrolleres på en effektiv og hensiktsmessig måte.	Hele perioden	Bestillerrollen er viktig både i offentlig og privat sektor. Det er flere aktører som arbeider på området. Dette krever samordning.
3.3	Vi skal sette søkelyset på bestillerrollen i næringslivet. Vi skal arbeide for at næringslivet stiller effektive og hensiktsmessige krav ved risikoanskaffelser. Vi skal arbeide for at risikoanskaffelser skal kunne følges opp og kontrolleres på en effektiv og hensiktsmessig måte.	Hele perioden	

<b>4</b>	<b>Arbeidslivskriminalitet, påvirkningsarbeid</b>	Tidsrom	
4.1	Vi skal bidra til at partenes kunnskap på området i nødvendig grad tilflyter akrimksamrådet. Samtidig skal partene holdes orientert om etatenes innsats mot arbeidslivskriminalitet.	Hele perioden	Kunnskap om svart økonomi bør utveksles mellom partene i SMSØ og etatene.
4.2	Vi skal arbeide for at det skal være lett for nye næringsdrivende og nye ansatte i risikobransjer å handle rett.	2018	

<b>5</b>	<b>En kunnskapsbasert debatt om svart økonomi</b>	Tidsrom	
5.1	Øke kunnskap f.eks gjennom undersøkelser mv	Hele perioden	Ved å samle og spre kunnskap vil vi bidra til en kunnskapsbasert debatt.
5.2	Spre kunnskap f.eks gjennom publikasjoner, media, sosiale medier mv	Hele perioden	
5.3	Utveksle erfaringer om partenes arbeid mot svart økonomi i Norden	2018->	
5.4	Delta i samfunnsdebatten	Hele perioden	

<b>6</b>	<b>SMSØ lokalt</b>	Tidsrom	
6.1	SMSØ lokalt skal gjennomføre tiltak utviklet sentralt	Hele perioden	SMSØ lokalt gjennomfører påvirkningstiltak over hele landet. Vi skal legge til rette for at dette gjennomføres på en god og effektiv måte.
6.2	SMSØ lokalt skal utvikle og gjennomføre egne tiltak forankret i handlingsplanen og avtalen, i den grad det er behov og ressurser til det	Hele perioden	
6.3	SMSØ lokalt skal være en tydelig stemme i samfunnsdebatten	Hele perioden	
6.4	SMSØ lokalt skal ha tilgang til en pakke med markedsmateriell, budskapsnotat på utvalgte tema og annet støttemateriell	Hele perioden	
6.5	De lokale leddene skal dele erfaringer med hverandre	Hele perioden	