

## NOTAT OM LOGO FOR SMSØ

*Vi henviser til diskusjonen i forrige møte. Referatet fra behandlingen fikk følgende ordlyd:*

**Bakgrunnen for en mulig logoendring er å sikre lesbarhet på alle flater, noe som ikke er tilfellet i dag. Møtet ga ikke full tilslutning til noen av forslagene.**

**Forslag B og delvis D kan være mulig å gå videre med. Møtet var i hovedsak for å erstatte begrepet "svart arbeid" med "svart økonomi". Det ble også foreslått å se på muligheten av å gjøre dagens logo mer lesbar.**

**Vedtak: Nytt forslag foreligger til neste møte**

*På bakgrunn av dette tok vi en ny runde i sekretariatet og en runde med TRY.*

## FORSLAG 1:

TRY kom med følgende forslag til redesign av eksisterende logo for økt lesbarhet:



## FORSLAG 2:

*TRY kom også med følgende helt nye forslag:*



### ALTERNATIV 3:

Pr i dag har vi tre logoer i "SMSØ-familien":

#### SPLEISELAGET



#### HANDLE HVITT



– det lønner seg å vite!

#### TYVEN



[www.samarbeidmotsvartokonomi.no](http://www.samarbeidmotsvartokonomi.no)

I tillegg har vi denne, som er benyttet under de andre logoene for å vise tilhørigheten til SMSØ::



SAMARBEID MOT SVART ØKONOMI

Alle tre logoene for våre "produkter" fungerer som kampanje-logoer. Sammenstillingen av alle partenes logoer er ren og god og fungerer godt i kronikker og andre sammenhenger hvor vi kun ønsker å vise enhet.

Et alternativ vil da kunne være:

Vi benytter logo

- Spleiselaget når vi snakker med ungdom
- Handle hvitt når vi henvender oss til forbrukere
- TYV når vi henvender oss til næringslivet
- TYV når vi har behov for noe interne i organisasjonene

- *fra alle partene nå vi snakker om SMSØ generelt.*

Ved en tydeligere branding av produktene våre, med tilsvarende logobruk, vil behovet for en felles SMSØ-logo være mindre.

Partenes logoer med ordene Samarbeid mot svart økonomi under, vil i stor utstrekning dekke våre behov der vi ønsker å profilere samarbeidet generelt. Så benytter vi den enkelte "produkt-logo", avhengig av hvilken målgruppe vi henvender oss til.

#### **FORSLAG TIL VEDTAK:**

*I SMSØ kommunikasjon tar SMSØ utgangspunkt i alternativ 3. TYVEN redesignes kun med annen og mer lesbar font over "kladden"/mer svart fyll i "kladden".*