



Til: SMSØ
Fra: Sekretariatet

Tiltak: Oppfordring til bruk av kort

Når: Desember 2013

Målsetting: Opplyse flest mulig om at betaling med kort er med på å begrense handlingsrommet til de som ønsker å holde omsetning unna beskatning.

Plot: Det produseres et "julekort" fra SMSØ. Dette kan deles ut i det offentlige rom, på arbeidsplasser eller være vedlegg i interne blader.

Budskap: På baksiden av "julekortet" trykkes følgende tekst:

***Svart arbeid stjeler fra oss alle.
Kontant betaling gjør det mulig å drive svart.
Dette kan vi alle gjøre noe med.
Betal med kort
- også når er ute og spiser!
- også når du klipper deg!
- også når du får vasket bilen!***

***Samarbeid mot svart økonomi
(logo + partenes logo)"***

Det er også mulig å ønske leseren en "hvit jul".

Vi foreslår å la budskapet ta utgangspunkt i bransjer som er risikoutsatt for svart økonomi, men uten å stigmatisere. Vi ønsker også fokus på bransjer som har en del omsetning i november/desember.

Vi foreslår derfor tre design på forsiden. Bilde og evt. tekst med følgende budskap:

1. Julenissen betaler med kort når han klipper seg
 1. (Nisse som får stusset skjegget)
2. Julenissen betaler med kort når han spiser ute
 1. (Nisse med grøtskål på spisested)
3. Julenissen betaler med kort når han vasker sleden
 1. (Nisse med slede som håndvaskes)

Trykking av kortet og produksjon av artikler vil kunne gjøres sentralt, slik at ferdig materiell kan distribueres ut lokalt.

Arena og kanaler:

www.samarbeidmotsvartokonomi.no



Skatteetaten



Her setter fantasien, tidsfaktoren og økonomien begrensninger. Som lokalt tiltak ser vi for oss sjokkuttdeling i byer og tettsteder under julehandelen. Gjerne sammen med lokalmedia. Dette er en aktivitet som trenger minimal opplæring, og representanter for alle organisasjoner skal enkelt kunne stå bak budskapet.

Det er også mulig å gjøre dette designet tilgjengelig for roll-ups mv.

Organisasjonene kan også dele dette kortet ut til samarbeidspartnere, ansatte, medlemmer mv.

Det lages en utdypende artikkel om temaet som legges på smsø.no. Denne kan det lenkes til også gjennom sosiale medier og kan være utgangspunkt for faktabokser mv..

Dette støttes opp med et par redaksjonelle artikler, en for nettbasert kommunikasjon og en for papirbasert kommunikasjon. Disse kan benyttes til innsalg sentralt og lokalt.

Sammendrag: Et slikt tiltak vil ikke være særlig arbeidskrevende for de lokale SMSØ. Det gir også en mulighet for profilering sentralt, både fra SMSØ og den enkelte organisasjon.

Budskapet

- er enkelt,
- gir tydelig beskjed om at vi (som avsendere) ikke vil ha noe av at noen driver svart.
- gir klar beskjed om at kontant betaling KAN generere svart omsetning.

Samtidig stilles det et spørsmål til leseren om hvor han eller hun setter grensen. På den måten kan vi også oppnå en viss refleksjon.

Måling av effekt: Tiltaket vil være vanskelig å måle. Spørsmålet om sammenheng mellom kontant betaling og svart økonomi kan stilles i forbindelse med en planlagt undersøkelse våren 2014, men akkurat på dette spørsmålet har vi ingen nullpunktsmåling.