

Handlingsplan 2014 – 2016

Samarbeid mot svart økonomi

Samarbeid mot svart økonomi ønsker å drive kunnskapsdrevet forebygging mot svart økonomi.

Barn og ungdom er en forhåndsdefinerte målgruppe. Andre målgrupper vil utkrystallisere seg gjennom innhentet kunnskap om og analyse av markeder som er utsatt for risiko for svart økonomi. Målgruppene vil igjen være med å bestemme aktuell virkemiddelbruk.

I den grad svart økonomi skyldes mangel på kunnskap, ønsker SMSØ å utgjøre en forskjell for de det gjelder gjennom å innhente nødvendig kunnskap og deretter formidle den.

Her ønsker vi å ta utgangspunkt i:

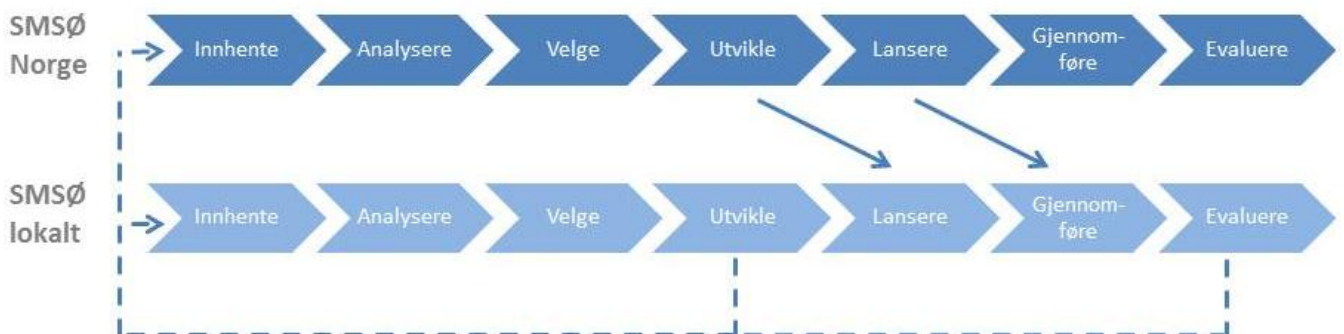
- Kjente feil
- Opplevde utfordringer
- Myter eller fastlagte forestillinger

Som en del av arbeidet skal Samarbeid mot svart økonomi se på partenes bruk av virkemidler, sammen og hver for seg.

Når bruk av virkemidler i kampen mot svart økonomi skal vurderes, er det også naturlig å vurdere samarbeidspartnere utenfor Samarbeid mot svart økonomi, både private og offentlige.

Tiltak begrunnet i Handlingsplanen utvikles og gjennomføres i et tidsperspektiv på 3-5 år.

Følgende arbeidsprosess skal ligge til grunn for arbeidet i Samarbeid mot svart økonomi:



- Tiltak skal kunne utvikles både sentralt og lokalt, men alltid bygget på en analyse bygget på fakta knyttet til problemstillingen.
- En del tiltak utviklet sentralt vil naturlig bli laget for lansering og /eller gjennomføring lokalt.
- Lokalt utviklede tiltak vil bli vurdert for gjennomføring på nasjonalt plan eller i andre lokale ledd.

Når tiltak skal utvikles og gjennomføres, skal følgende punkter være en del av vurderingen:

1. Innhente
 - 1.1. Samle data systematisk
 - 1.2. Definere problemet
 - 1.3. Finne mønstre og stereotypier
 - 1.4. Definere målgruppe
2. Analysere
 - 2.1. Analysere konsekvens av problemet
 - 2.2. Se etter særlige kjennetegn eller trekk
 - 2.3. Forsøke å finne rotårsaken
 - 2.4. Finne ut medeiere i problemet
3. Gjennomføre
 - 3.1. Samarbeide med de som "eier" problemet
 - 3.2. Sette klare resultatmål
 - 3.3. Hvis mulig, brukerteste
 - 3.4. Ha en plan for oppfølging av tiltaket
4. Evaluere
 - 4.1. Evaluere prosessen
 - 4.2. Måle effekten
 - 4.3. Har vi målt på de riktige punktene?
 - 4.4. Hva har vi lært som vi kan ta med oss videre?

Tiltak:

1. Barn og unge

1.1. Vårt lokalsamfunn

- 1.1.1. Vi ønsker å benytte Vårt Lokalsamfunn i vår kommunikasjon med målgruppen "barneskole. Det enkelte lokale SMSØ oppfordres til å lage lokale satsinger knyttet til dette opplegget. SMSØ sentralt dekker utgifter til klassesett.

Når VL gjennomføres i SMSØ-drakt skal teamene alltid bestå av medlemmer fra minst to av partene. Ungt Entreprenørskap er ansvarlig for å utarbeide gode rutiner for gjennomføring av denne satsingen.

1.2. Spleiselaget ungdomsskole

- 1.2.1. Et dataspill til bruk i ungdomsskolen er under utvikling og forventes ferdig første kvartal 2014. Spillet skal fungere i spirallæring mellom Vårt lokalsamfunn og Spleiselaget videregående skole.

Det er mål at Spleiselaget ungdomsskole skal bli et førstevalg for lærere i samfunnsfag på ungdomsskolen.

1.3. Spleiselaget videregående skole

- 1.3.1. Spleiselaget består av en nettside med et totimers undervisningsopplegg for elever i videregående skole. Hvert år møter Spleiselaget i overkant av halvparten av et årskull

med 17-åringer på deres egen skole. Ved utgangen av 2013 hadde over 250 000 elever møtt Spleiselaget siden starten i 2006.

I januar 2014 lanseres en helt ny versjon av Spleiselaget videregående skole. Denne er basert på større interaksjon mellom veileder og elev. I handlingsplanperioden skal Spleiselaget videregående skole vedlikeholdes og videreutvikles slik at det til en hver tid er et ledende undervisningstilbud innenfor dette samfunnsfag.

Andre aktuelle arenaer og kanaler tilpasset målgruppen vurderes fortløpende.

1.4. Spleiselaget lærling

1.4.1. Promotering og bruk av verktøyet, Spleiselaget-Lærling, hvor instruktør og lærling i bedrift skal benytte de pliktige halvårssamtalene til å snakke om de negative konsekvensene av svart økonomi, skal fortsette i handlingsplanperioden. Det foretas en evaluering av oppnådde resultater og oppleggets kvalitet ved utgangen av skoleåret 2013/14.

Partene forsøker hver for seg å bidra til at instruktør og lærling samtaler om konsekvensene av svart økonomi..

Spleiselaget-Lærling tar vi sikte på å delta på World Skills (yrkes-NM), som arrangeres annethvert år. Her møter vi unge fagarbeidere, lærlinger, yrkesfagelever, ungdomsskoleelever i valgmodus, samt ressurspersoner og beslutningstakere. Worldskills i 2014 avholdes i Trondheim Spektrum i uke 44.

1.5. Ungt Entreprenørskap

1.5.1. Deltakere i ungdoms- og studentbedrifter er overrepresentert blant ungdom som senere i livet kommer til å starte egen virksomhet. Ungdom har ofte manglende kunnskap om regnskapsføring, økonomiforståelse og helhetsforståelse for regnskapets betydning.

Det skal tilbys regnskapskurs til ungdoms- og studentbedrifter i alle fylker. Kursene bekjentgjøres gjennom Ungt Entreprenørskap (UE).

Alle fylkesmesser for UE + NM har konkurranse i beste regnskap. SMSØ står som "eier" av konkurransen. SMSØ har mulighet til å stille med stand på alle messene.

Regnskapskurset vedlikeholdes og videreutvikles. I tillegg til regnskapsteori og praksis, skal det ha fokus på holdninger.

NARF, Økonomiforbundet og Revisorforeningen skal være viktige samarbeidspartnere. Deres erfaring og kunnskap skal utnyttes i utviklingsprosessen av materiellet og ved gjennomføring av regnskapskonkurransene.

2. Forbrukere

2.1. Kampanjeaktivitet, Bruk kort!

2.1.1. Det gjennomføres i desember 2013 en kampanjeaktivitet knyttet til julehandelen med oppfordring til bruk av kort som betalingsmiddel. Aktiviteten evalueres i første kvartal 2014. Etter evaluering vurderes det en replay før jul 2014, da i et større format.

2.2. Firmasjekken

- 2.2.1. Vi skal videreutvikle firmasjekken på Handlehvitt.no slik at den blir en betydelig brukt oppslagsmulighet og hjelper for forbrukere som skal ha foretatt arbeid i sitt eget hjem.
 - 2.3. Det foretas brukerundersøkelser om forbrukernes vaner og forhold til svart økonomi våren 2014 og 2016. Dette blir oppfølging fra tidligere undersøkelser.
 - 2.4. Vi ønsker å sette spørsmål rundt svart økonomi på dagsorden. Arendalsuka kan være en slik arena. Tiltaket initieres fra sentralt hold, men gjennomføres i samarbeid med lokale ressurser.
3. Bransjerettede tiltak
 - 3.1. SMSØ ønsker å bidra til bedre samordning av forebyggende tiltak mot svart økonomi i partenes organisasjoner, både sentralt, på forbundsplan og lokalt.
 - 3.2. SMSØ ønsker å bidra til og forsterke tiltak rundt innkjøp i bedrifter og offentlig virksomhet. Spesielt gjelder dette temaet bruk av underleverandører.
 - 3.3. SMSØ ønsker å bidra til at tips om svart arbeid får en forsvarlig og god behandling.
4. Andre målgrupper og tiltak vil bli utviklet og gjennomført på bakgrunn av den arbeidsprosessen som er beskrevet tidligere i dokumentet.

Slike tiltak vil fortløpende bli tatt inn i Handlingsplanen.