



**Til:** SMSØ  
**Fra:** Sekretariatet

## Hva gjør vi med Handlehvitt.no

### Statistikk:

Nettsiden handlehvitt.no ble opprettet 1. november 2011.

*Siden oppstarten har den hatt:*

- 80 277 besøk
- 67 916 unike besøkende
- 190 001 sidehenvisninger
- Hver besøkende har besøkt 2,37 sider
- Gjennomsnittlig besøkstid 1 minutt og 24 sekunder

Av de 80.277 besøkende har 83,1 % kommet til forsiden. 8640 (10,7%) har gått direkte til "firmasjekken".

Av de som gikk videre fra forsiden, er trafikken relativt likt fordelt på "60.000", "4.000" og "firmasjekken". Av de som gikk videre til en tredje side, er "firmasjekken" klart mest besøkt.

28% av trafikken er generert via direktetrafikk.

Mye av den andre trafikken er generert via kjøpte banner i første del av kampanjeperioden. Trafikken fra kjøpte banner viser kort besøkstid og få viste sider.

Trafikk via andre nettsteder gjennom lenker toppes av dagbladet.no, fulgt av skatteetaten.no, byggmakker.no, smso.no, adressa.no, dinside.no og byggebolig.no.

Det er noe trafikk fra partenes nettsider.

Alle 10 mest benyttede organiske søk har ordet "hvitt" i seg. Besøkende fra organiske søk har i gjennomsnitt har besøkt 2,97 sider og har en gjennomsnittlig besøkstid på 2 minutter og 6 sekunder. Dvs. betydelig bedre enn gjennomsnittet.

Hovedvekten av trafikken var i begynnelsen av kampanjeperioden. Denne trafikken hadde også størst fluktfrekvens.

*Siste halvår har følgende tall:*

- 17 667 besøk
- 14 009 unike besøkende
- 50 060 sidehenvisninger



- Hver besøkende har besøkt 2,83 sider
- Gjennomsnittlig besøkstid 1 minutt og 49 sekunder

Av de 17 667 besøkende har 81,8% kommet til forsiden. 1510 (8,5%) har gått direkte til "firmasjekken".

Av de som gikk videre fra forsiden, har over 50% gått videre til firmasjekken.

#### **Teknisk og økonomi:**

Nettsiden ble utviklet som en kampanjeside og er av den grunn hardkodet. Det vil si at det for å foreta endringer vil påløpe noen kostnader eksternt. Størrelsen vil avhenge av omfanget på endringene.

Driftskostnader for siden er årlig tilnærmet kr 0 da vi pga. hardkodingen ikke har behov for lisenser mv til et redigeringsverktøy. Det eneste som påløper en årlig avgift for domenenavn/webhotell.

Siden er svært enkel, og består i realiteten totalt av 8-9 sider.

#### **Innhold på siden pr i dag:**

Kampanjeperioden for Handle hvitt utløper 31.12.13. Budskapene om betal via bank, 4.000 og 60.000 er i utgangspunktet rene skattebudskap og har en naturlig plass på skatteetaten.no. I hvilken grad disse budskapene vil være aktuelle i 2014 vil avhenge av endelig statsbudsjett.

I den avgåtte regjeringens budsjett for 2014 er beløpet på 4.000 foreslått øket til 6.000. Hvis det kommer en ordning om ROT og/eller RUT, vil dette kunne være et aktuelt budskap på nettsiden og 4.000/6.000-grensen kan bli mindre aktuell.

#### **Fremtidige muligheter:**

Arbeidstilsynet har sagt seg villige til å åpne en kanal til Renholdsregisteret slik at et søk i Firmasjekken også kan fortelle om status i dette registeret. Pr dags dato er ikke Renholdsregisteret søkbart på denne måten. Arbeidstilsynet har trolig også midler i 2013 for å få foretatt en slik integrering.

Finn.no er åpen for å integrere søk i Firmasjekken under sin seksjon Finn Oppdrag.

#### **For og mot å beholde nettsiden:**

<b>For</b>	<b>Mot</b>
Siden har i en viss utstrekning en innarbeidet URL og har en del direkte trafikk	Er det behov for 2 sider? Handlehvitt.no og smsno.no
URL er ganske selvforklarende	Innholdet kan legges et annet sted og få direktetraffikk gjennom viderekobling fra eksisterende



For	Mot
	URL. Kan evt. ligge på smso.no.
Partene ser behov for en nøytral side å lenke til	Smso.no kan være en slik nøytral side
Det er få kostnader ved å ha siden oppe	Større endringer vil koste penger
Handle hvitt har etter hvert begynt å bli et begrep som flere benytter seg av. Organiske søk viser at ordet "hvitt" er intuitivt.	Uansett må siden tilpasset budskapene som vil gjelde for 2014 og videre, f.eks. Bruk kort

### **Forslag:**

Ut fra dagens lave kostnadsnivå og usikkerhet om hvilke ordninger som kommer for arbeid i hjemmet de nærmeste to årene, blir nettstedet videreført. Rent skattefaglig innhold flyttes til skatteetaten.no, men det lenkes direkte til dette fra nettsden.

I denne perioden forsøker vi å få integrert oppslag i Renholdsregisteret og få til integrering på finn.no og/eller andre større oppdragsformidlere på nett.

Partenes behov for en nøytral landingsside tillegges også vekt.