

Kampanjeplan SMSØ – 2019

Styrket innsats mot lærlinger/yrkesfagelever

Mine kunder handler hvitt!

Bakgrunn

- Innsatsen mot lærlinger og elever i risikoutsatte fag skal styrkes
 - Bestilling i A-krim strategien
- Vi har gjennomført ungdomsundersøkelse og laget et risikobilde som gir oss svar
 - Vi har en gruppe som «står på vippet» og er påvirkbare
- Vi vet hvilke næringer som har utfordringer
 - Bygg- og anleggsfag, Renhold (men der er det ikke lærlinger)
- Vi vet hvor presset kommer fra
 - I hovedsak fra andre enn egen bedrift
- Vi vet en del om hva som virker/ikke virker i kampanjer
 - Styrke positiv adferd

Vil si nei – men blir presset til ja

Dette er målgruppen for kampanjen

I første omgang byggfagene

De er påvirkbare

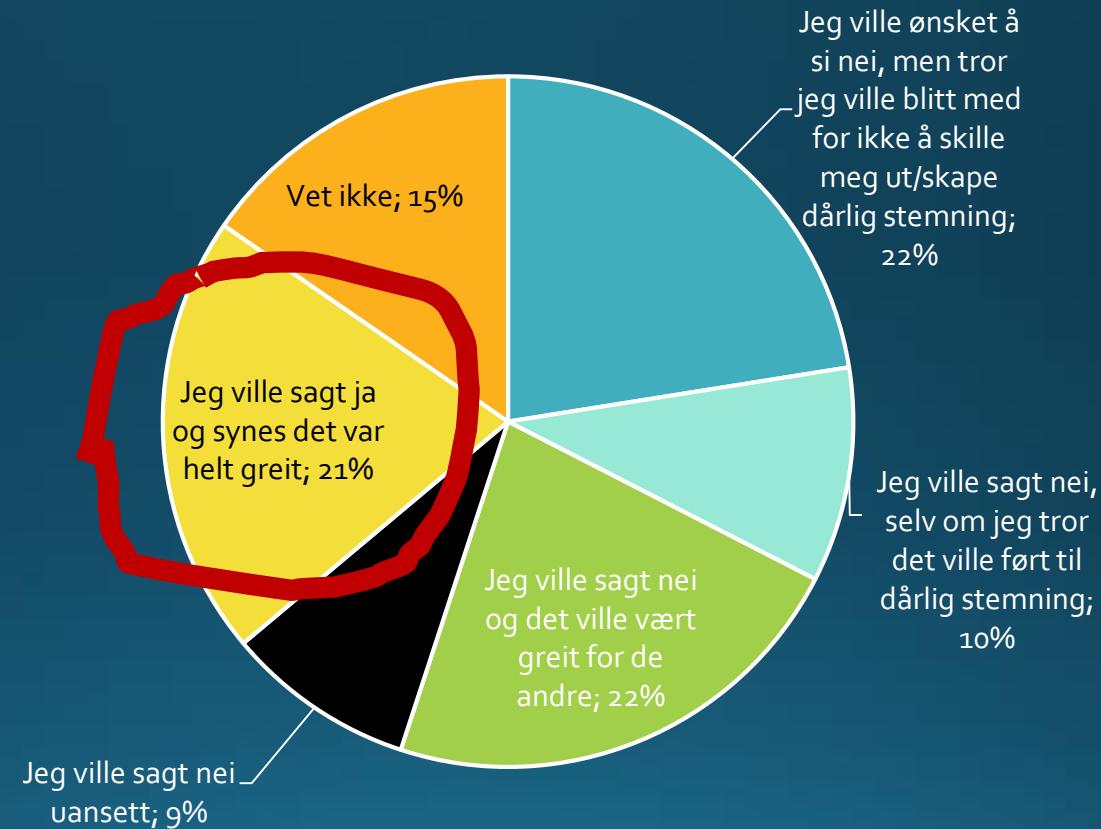


Vil si ja – og det er helt greit

Her fungerer organisering

27% uorganiserte sier ja til svart
12% organiserte sier ja til svart

Sidebudskap i kampanjen
Hovedbudskap for foreningene?



Kampanje: Mine kunder handler hvitt

Minske press fra kundene

Handle-hvitt kampanje

Lærlingen forteller at «Mine kunder handler hvitt» – og at det gir trygghet, rettigheter og muligheter både for læringer og kunder

Ny animasjonsfilm i sosiale medier

Todelt-kampanje



Gjøre elevene/lærlingene rustet til å motstå press

«Spleiselaget»-tiltak

Samme argumentasjon, men utvidet

Bruke skolebesøkene til å nå elever og lærere

Bruke opplæringskontor og instruktører /bedrifter til å nå lærlingene

Bare ett argument for å jobbe svart.
Veldig mange mot.

Enkel matte.

Beskrivelse av kampanjeidé

- Animasjonsfilm som viser at de mange argumentene mot veier mest
- Refleksjon i klassen: Hva er viktig for deg
- En kortversjon av filmen vil også virke mot forbrukere
- Argumentasjonen plasseres i dagligtale hos lærere, instruktører, bedriften: og dermed hos lærlingen og kunden
- Dermed kan man si: Mine kunder handler hvitt



Mine kunder
handler hvitt.

Skisser animasjonsfilm



Argumentpakkene

- Argumentpakkene består av en liten giveaway og et papirbasert budskap. Giveaway for å bevare budskapet litt lenger.
- Til enkeltelever i vgs byggfag
 - Tømmermannsblyant, plakat og flyer.
 - Distrubueres gjennom Spleiselagsundervisningen
 - Kaffekrus og plakat til yrkesfaglærer?

Argumentpakkene

- Til enkeltlæringer,
 - Notisblokk med print på omslaget
 - Distribueres via instruktør/opplæringskontor
- Instruktører og opplæringskontor
 - Kaffekrus, flyer m/ tømmermannsblyant og plakat for opphenging på arbeidssted
 - Distribueres gjennom opplæringskontor

SEKSEFTSVEIER
FERIEPENGER
BIDRA
JOBB TRYGGE BEDRIFTER
SYKEHUS
REMTID BIDRA
PENSJONSOPPTJENING
BARNEHAGER ARBEID
REDDE KATTER FRA TRÆR IKKE FA SPARKEN
SKATTEINNTAKTER
SYKEPENGER
FOTBALLKAMPER
FRITID
UTDANNELSE
SPELLEPLASS
SPLITSELAG
LØNN
AMBULANSER
GAMLEHJEM
UNGÅ BAKSMELL PÅ SKATTEN
ARBEIDSLIV
LÆRLINGEPLASSER
SIKKERHET
TRYGGHET
GODE VILKÅR
FORSVAR
TUNELLER
GRAVE OPP VIKINGSKIP HMS
FORSIKRING
RASSIKRING

Argumentpakkene

- Skoler med byggfagklasse, 130 stk
 - 1 klassesett med reduksjonsstaver (18 staver) for skolearbeid.
 - Lånes ut til elever som ikke har/har med reduksjonsstav.
 - Oppgitt som behov fra flere lærere/skoler. Langvarig synlighet i klasesituasjon.
 - Plakater
 - Sendes ut til skoler i hele landet
 - Forhåndsinfo til alle skoler via e-post
 - Hvem skal sende ut, når?

Argumentpakkene

- Bedriftene
 - Klistremerker
 - Plakater
 - Kaffekrus
 - T-skjorter til bedrifters lærlingesamlinger
 - Intern og ekstern markedsføring av budskapet
 - Sendes ikke ut, men bestilles av de som vil ha
 - Hvordan markedsføre?
 - Hvordan bestille?
 - Kan BNL hjelpe oss her?
 - Benytter standard Handlehvitt-t-skjorter

SoMe

- Minske presset mot lærlingene i forbrukermarkedet
- Filmer og budskap i sosiale medier
 - Ny animasjonsfilm (Enkel matte)
 - Gjenbruke gammelt Handlehvitt-materiell
 - Animasjonsfilmen Fellespotten
 - Filmen Byggeplassen
- Denne delen av kampanjen er foreløpig ikke ferdig utviklet

Enkel matte

- Det finnes veldig mange argumenter for å jobbe hvitt.
Nedenfor finner du noen av dem
- *Lærlingepllass og fagbrev*
- I dag er det 45 000 lærlinger i Norge. Arbeidslivet trenger fagarbeidere, og det satses mye på utdanning og lærlingeordninger. Vi trenger opplæringsbedrifter som kan utdanne nye fagarbeidere. I dag er det mangel på dette. Det er hvitt arbeid som sørger for lærlingeplasser - din lærlingeplass.

Enkel matte

- ***HMS- helse, miljø og sikkerhet***
- Når du jobber i en bedrift er det arbeidsgiver som er ansvarlig for helsa og sikkerheten din på jobb. Det stilles krav til lokaler, verneutstyr og tilrettelegging av arbeidet for å gi trygghet for deg når du jobber. Dette vil du vel ikke gå glipp av?
- ***Konkurransedyktig lønn***
- Jobber du i en seriøs bedrift vil du få lønn etter tariff. I en tariffavtale har du bestemmelser om lønn, arbeidstid og ulike tillegg. Hvitt arbeid er med på å sikre bedre og mer rettferdig lønnsutvikling i bransjen. Du vil vel ha den lønna du fortjener?

Enkel matte

- *Regulert arbeidstid*
- I arbeidsmiljøloven har vi bestemmelser om arbeidstid, fritid og hvile. Jobber du for mye er det større risiko for å gjøre feil og skade seg. Med regulert arbeidstid kan du planlegge hverdagen din – du vet når du skal på jobb og når du har fri. Og du kan si ja til å gå på kino i morgen.
- *Sykepenger, feriepenger og overtidsbetalt*
- Alt dette har du krav på når du jobber hvitt. Du sier vel ikke nei takk?

Enkel matte

- *Grunnlag for å søke lån*
- Når du skal søke om lån vil banken ha dokumentasjon på inntekten din. Lønnsslippen din vil være avgjørende for hvor mye lån du kan få. Du vil vel ikke bo hjemme til du er 40?

Elever yrkesfag	Opplæringskontor	Læringer	Forbrukere	Bedriftene
Nytt element Spleiselaget	Argumentpakke til lærlinginstruktører	Argumentpakke til læringene	Kampanje i sosiale medier	Argumentpakke til bedriftene
Film – med interaksjon (refleksjonsoppgave)	Hvordan snakker vi med instruktørene, lærlingene og bedriftene	Hvordan snakker vi med kundene	Kortversjon av filmen i Spleiselaget	Hvordan støtter vi lærlingene
Argumentpakke til lærere	Presentasjon lærlingesamlinger		Kampanje på handlehvitt.no	
Hvordan snakker vi med elevene	Hvordan snakker vi med kundene		Løfte argumentene	
Argumentpakke til elevene				
Hvordan snakker vi med kundene				

Generelt:

- Elever yrkesfag: Det må i 2019 settes av ressurser via Spleiselaget
- Opplæringskontor, læringer og bedriftene: Kan utføres med få personer f.eks via sekretariatene SMSØ
- Forbrukere: Benytte kommunikasjonsavdelingene hos partene i SMSØ
- Det benyttes tilpassede giveaways i argumentpakkene