



Opinion:

**Befolkningsundersøkelse juni
2014**

For Skatteetaten

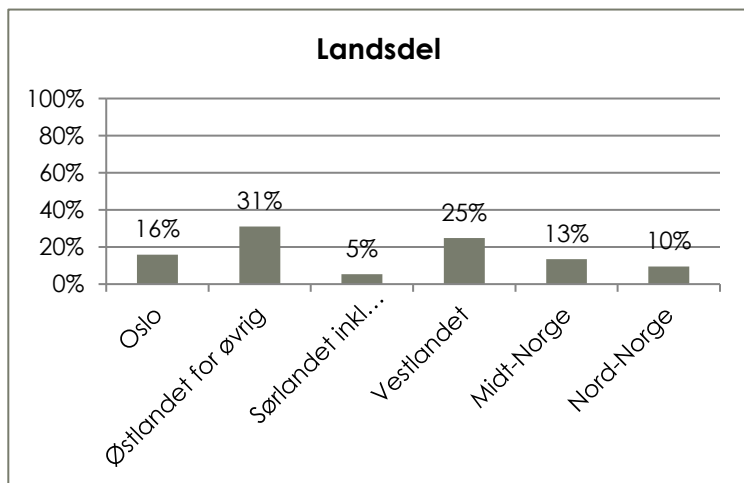
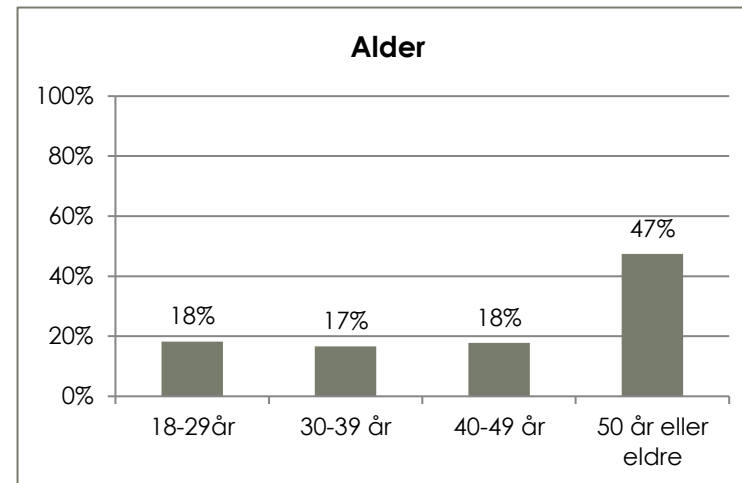
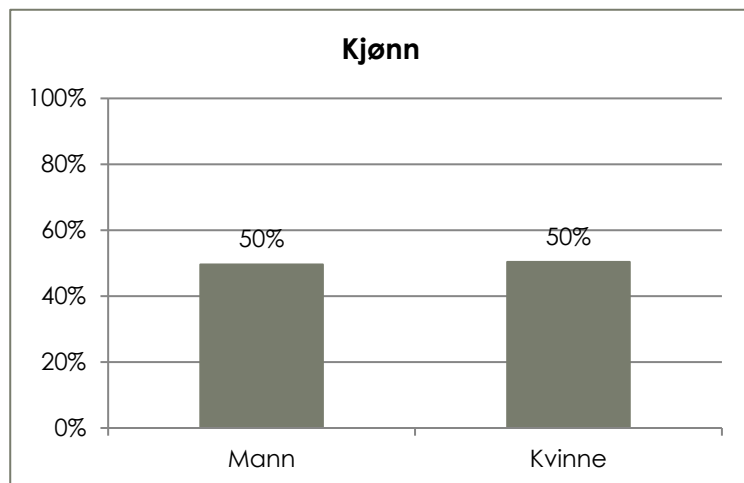
Bakgrunn

Oppdragsgiver	Skatteetaten
Kontaktperson	Jon Arild Ruud
Hensikt	Undersøke hvorvidt befolkningens valg av leverandør påvirkes av ulik informasjon om tilbydere
Metode	Web
Målgruppe	Norges befolkning 18 år og eldre, resultater er vektet på kjønn, alder og geografi
Antall intervju	1000
Gjennomføring	Juni 2014
Ansvarlig hos Opinion	Reidar Dischler (rd@opinion.no), tlf. 994 89 217

Oppsummering

- Informasjon fører til andre valg
 - Alle typer informasjon testet fører til store forandringer i valg
- Menn og kvinner velger forskjellig i alle tilfeller der forskjellen er *mer* enn prisforskjell
- Informasjon om mulig skattekrim og at arbeidere får betalt under minstelønn, har størst «avskrekkende» effekt

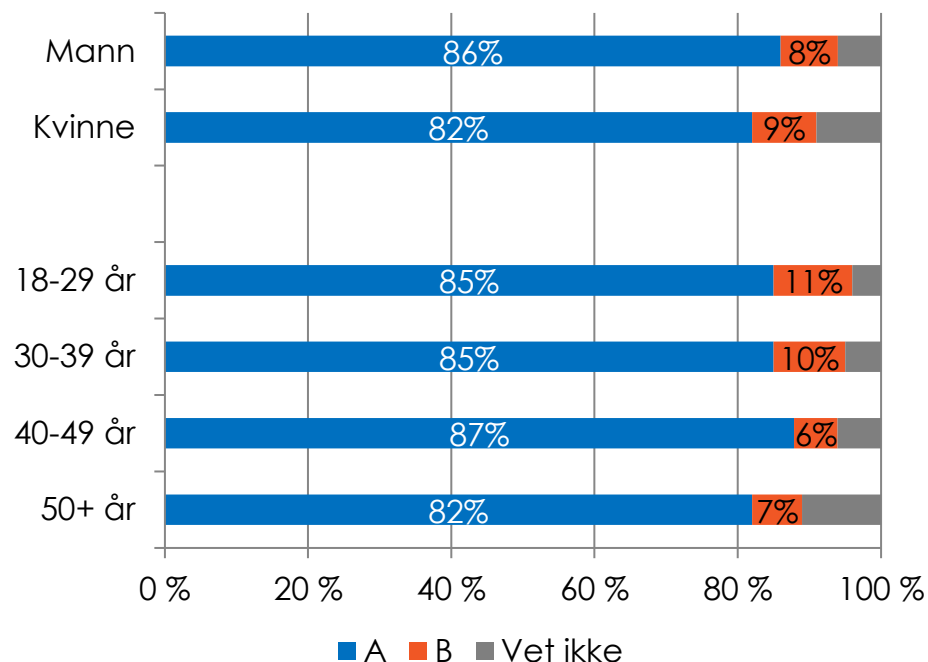
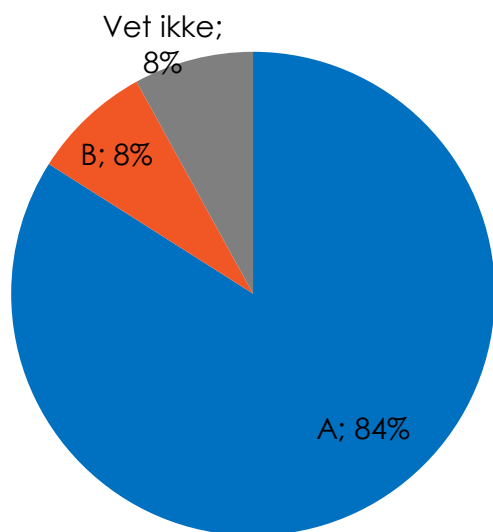
Om utvalget



Resultater

5000 kroner forskjell

Se for deg følgende scenario: Du har fått tilbud fra to bedrifter på maling av huset ditt, A og B. Begge er momsregistrert (registrert for merverdiavgift). A gjør jobben for 50 000 kroner, som er 5000 kroner billigere enn B. Utover prisforskjellen er tilbudene, kvaliteten og referanser identiske mellom A og B.
Hvem velger du – A eller B?



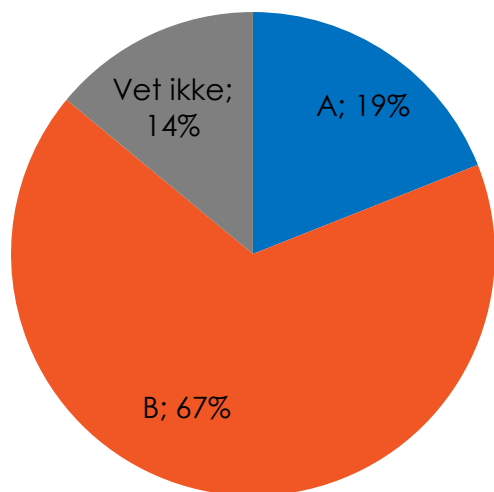
Velger billigste

Så lenge det kun er prisen som skiller tilbyder A og tilbyder B, velger et stort flertall den billigste tilbyderen. Dette fordeler seg likt blant kvinner og menn og ulike aldersgrupper.

Base: 1000

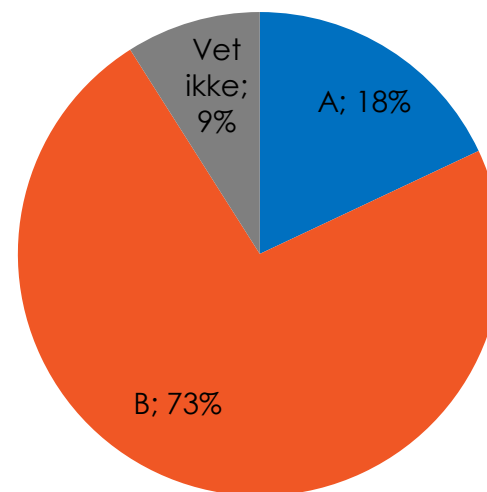
Ikke levert momsoppgaver

Du får informasjon om at A (den billigste tilbyderen) ikke har levert lovpålagt momsoppgaver for de 3 siste terminene. Utover prisforskjellen og at A ikke har levert momsoppgaver er tilbudene, kvaliteten og referanser identiske mellom A og B. Hvem velger du – A eller B?



Utvalget splittet i to, der halvparten er tilfeldig trukket til å få spørsmålsordlyden til venstre, og halvparten får ordlyden til høyre. Spørsmålsformuleringen til høyre spesifiserer at å ikke levere momsoppgave er et lovbrudd.

Du får informasjon om at A (den billigste tilbyderen) ikke har levert lovpålagt momsoppgaver for de 3 siste terminene. Dette er et lovbrudd. Utover prisforskjellen og at A ikke har levert momsoppgaver er tilbudene, kvaliteten og referanser identiske mellom A og B. Hvem velger du – A eller B?



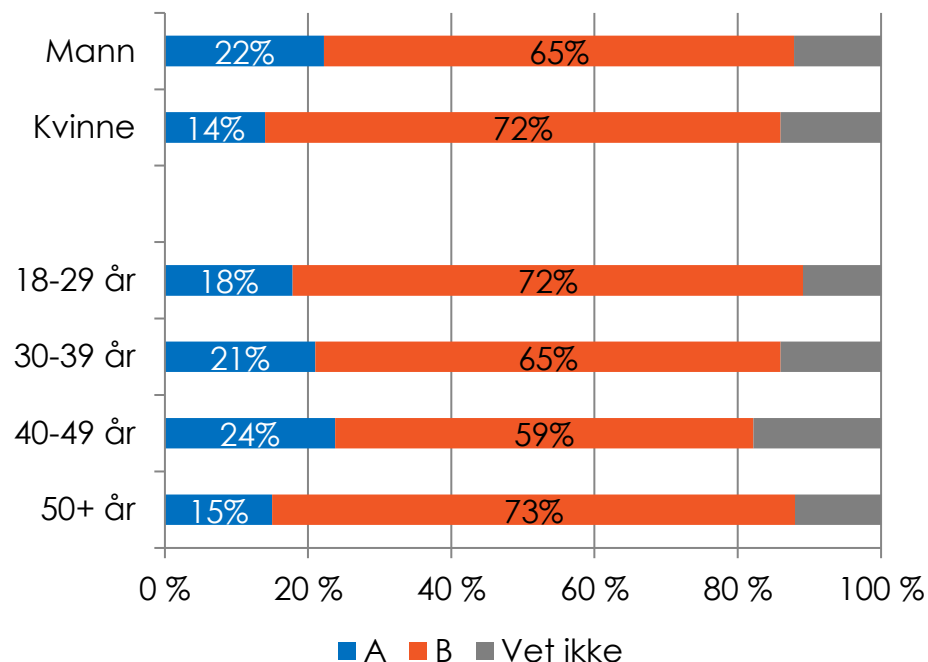
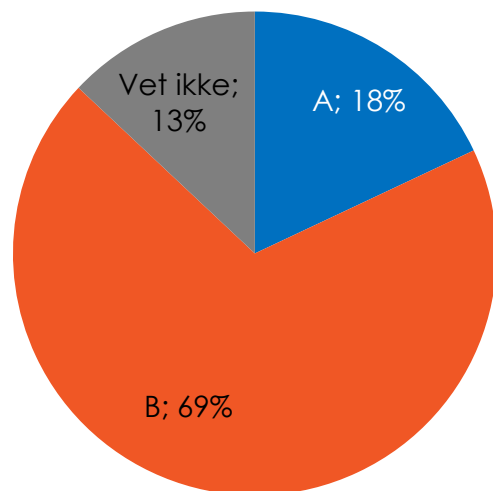
Fra 84 til 18/19 prosent

Når respondenten får vite at tilbyder A ikke har levert lovpålagt momsoppgave, synker andelen som svelger A fra 84 prosent (da det kun var prisen som skilte), til 18 og 19 prosent. Halvparten av utvalget får opplyst at det er et lovbrudd å ikke levere momsoppgaver. Andelen som velger tilbyder A holder seg stabil, men det er en signifikant lavere andel som svarer vet ikke når det opplyses eksplisitt at det er et lovbrudd.

Base: 498/502

Forfalt restskatt

Du får informasjon om at A (den billigste tilbyderen) har forfalt ubetalt restskatt på 100.000. Hvem vil du velge? Utover prisforskjellen og at A har forfalt ubetalt restskatt er tilbudene, kvaliteten og referanser identiske mellom A og B. Hvem velger du – A eller B?



Forfalt ubetalt restskatt samme effekt som

Informasjonen om at tilbyder A har forfalt ubetalt restskatt på 100 000 kroner har samme effekt som opplysningen om ikke levere momsoppgaver.

Menn velger alternativ A i større grad enn kvinner (signifikant forskjellig).

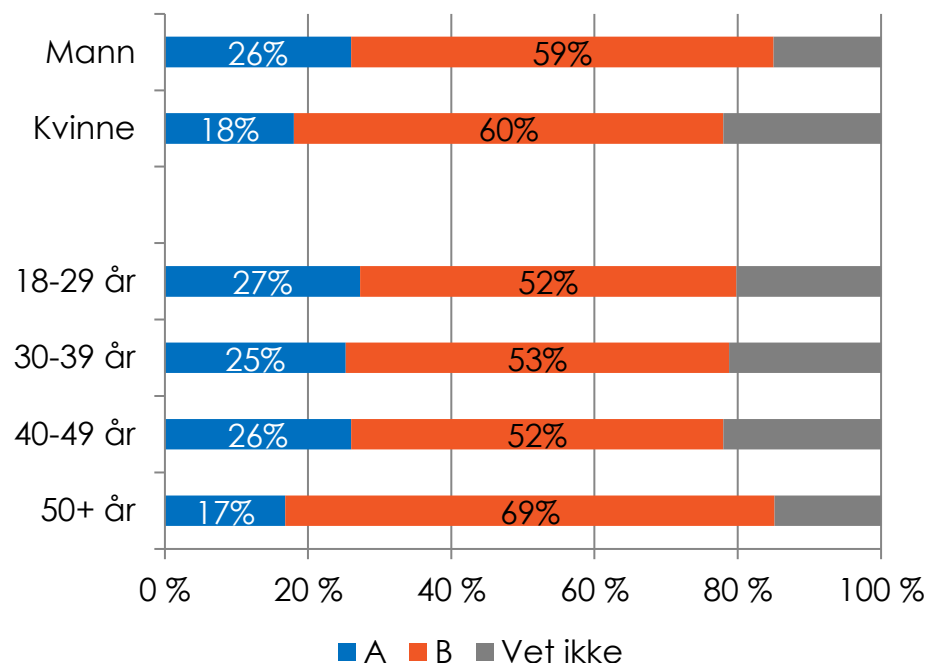
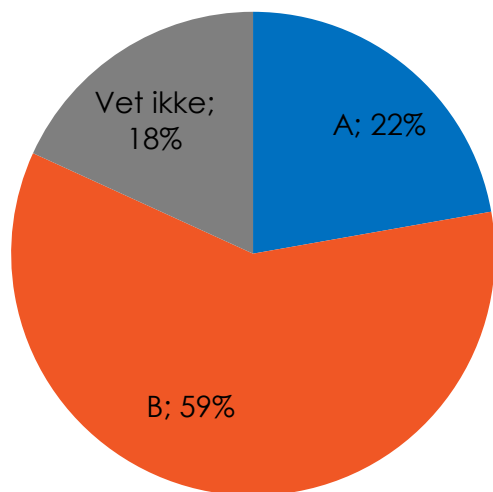
Base: 1000

INNSIKT SOM BRINGER DEG VIDERE

Tilleggsskatt

Du får informasjon om at A (den billigste tilbyderen) i fjor ble ilagt 60 % tilleggsskatt. Utover prisforskjellen og at A i fjor ble ilagt tilleggsskatt er tilbudene, kvaliteten og referanser identiske mellom A og B.

Hvem velger du – A eller B?



Tilleggsskatt mindre effekt

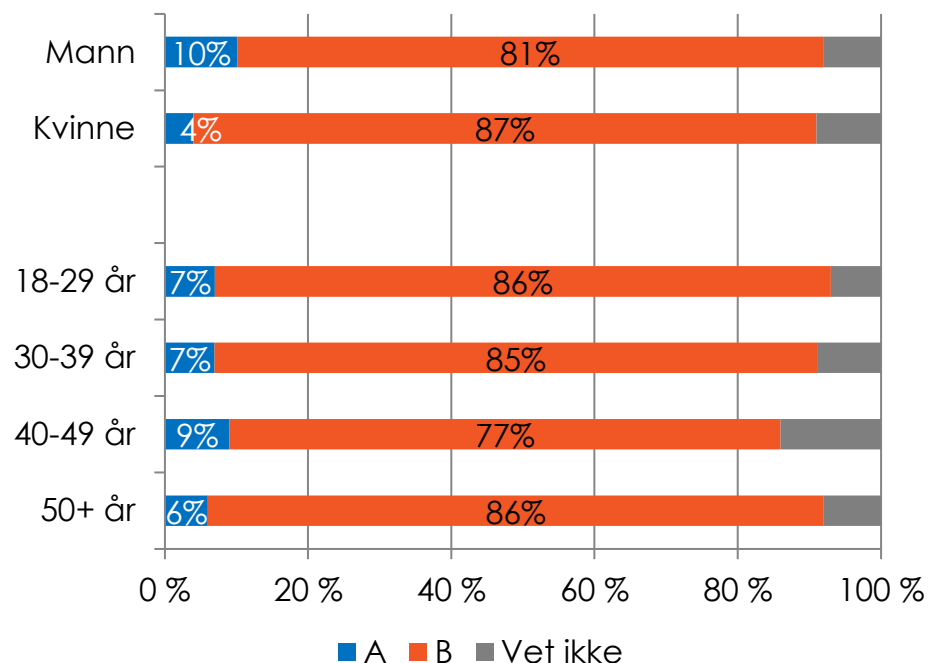
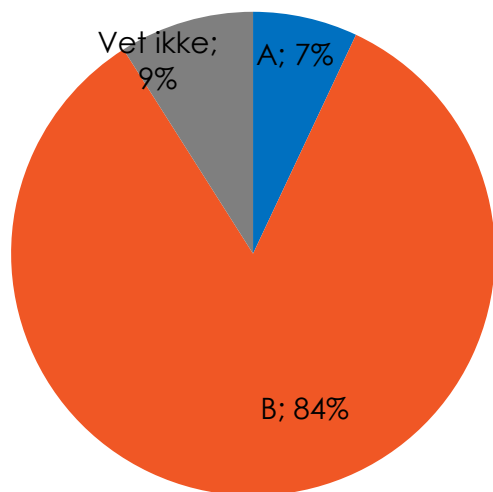
Sammenlignet med både momsoppgaver og restskatt, har opplysningen om at tilbyder A i fjor ble tillagt 60 prosent tilleggsskatt tilsynelatende mindre effekt på hvilken tilbyder man velger.

Menn velger alternativ A i større grad enn kvinner (signifikant forskjellig), og de som er under 50 år velger i større grad tilbyder A enn eldre.

Base: 1000

Skattekrim

Du får informasjon om at A (den billigste tilbyderen) er under etterforskning for "skattekrim". Utover prisforskjellen og at A er under etterforskning for skattekrim er tilbudene, kvaliteten og referanser identiske mellom A og B.
Hvem velger du – A eller B?



Etterforskning for skattekrim avskrekkende

Når folk får informasjon om at tilbyder A er under etterforskning for skattekrim er andelen som veier A og B nær motsatt av hva de var når det kun var prisen som skilte de to (84 prosent valgte A og 8 prosent valgte B).

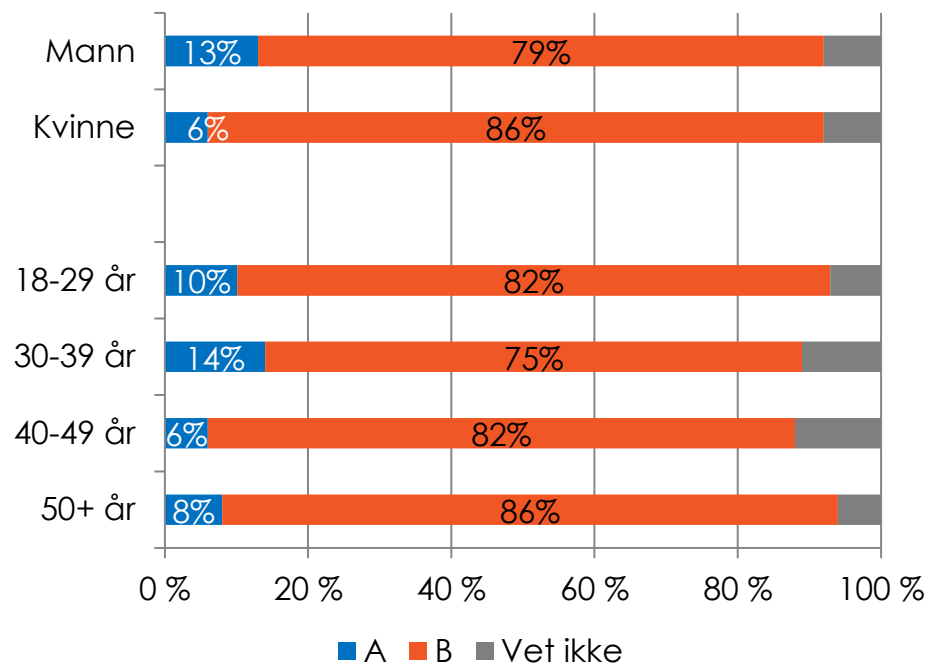
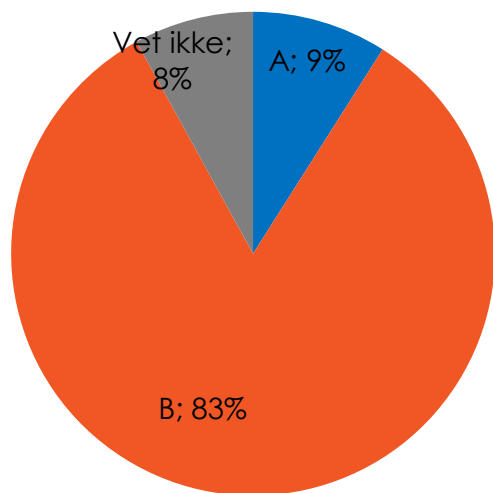
Menn velger alternativ A i større grad enn kvinner (signifikant forskjellig).

Base: 1000

Mindre enn minstelønn

Du får informasjon om at A (den billigste tilbyderen) bruker arbeidere som får betalt mindre enn minstelønn. Utover prisforskjellen og at A bruker arbeidere som betalt mindre enn minstelønn er tilbudene, kvaliteten og referanser identiske mellom A og B.

Hvem velger du – A eller B?



Under minstelønn gir reaksjon

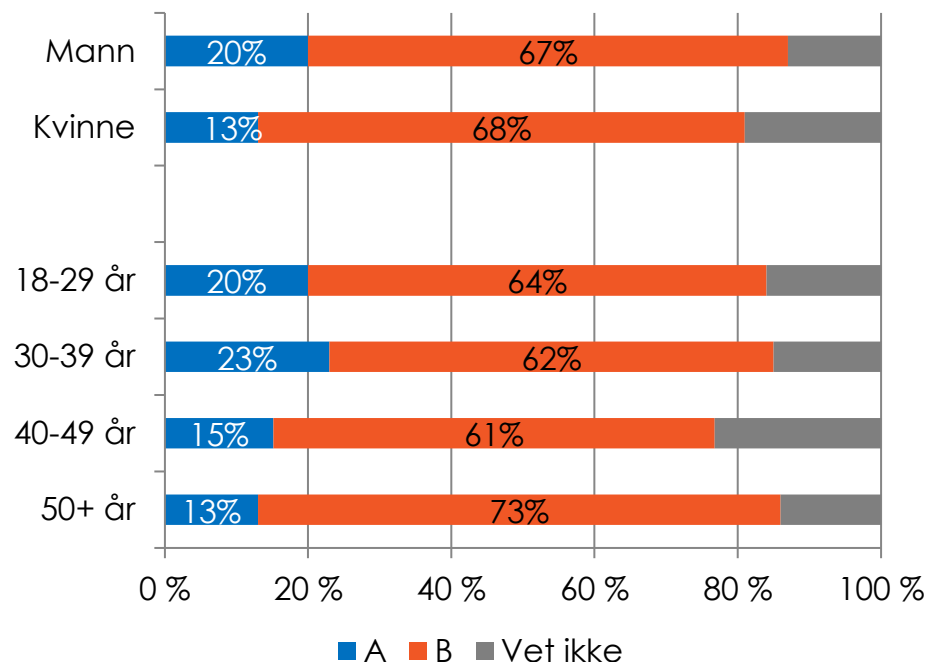
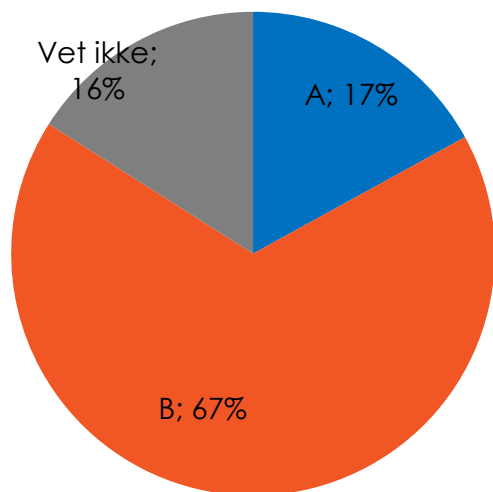
Når folk får opplysninger om at tilbyder A bruker arbeidere som får betalt mindre enn minstelønn, er andelen som velger tilbyder A og B på nivå som da de får vite om etterforskning for skattekrim.

Menn velger alternativ A i større grad enn kvinner (signifikant forskjellig).

Base: 1000

Ingen egne ansatte

Du får informasjon om at A (den billigste tilbyderer) ikke har egne ansatte, men vil komme med fem mann. Utover prisforskjellen og at A ikke har egne ansatte er tilbudene, kvaliteten og referanser identiske mellom A og B. Hvem velger du – A eller B?



Ikke egne ansatte mindre avskrekkende enn skattekrim

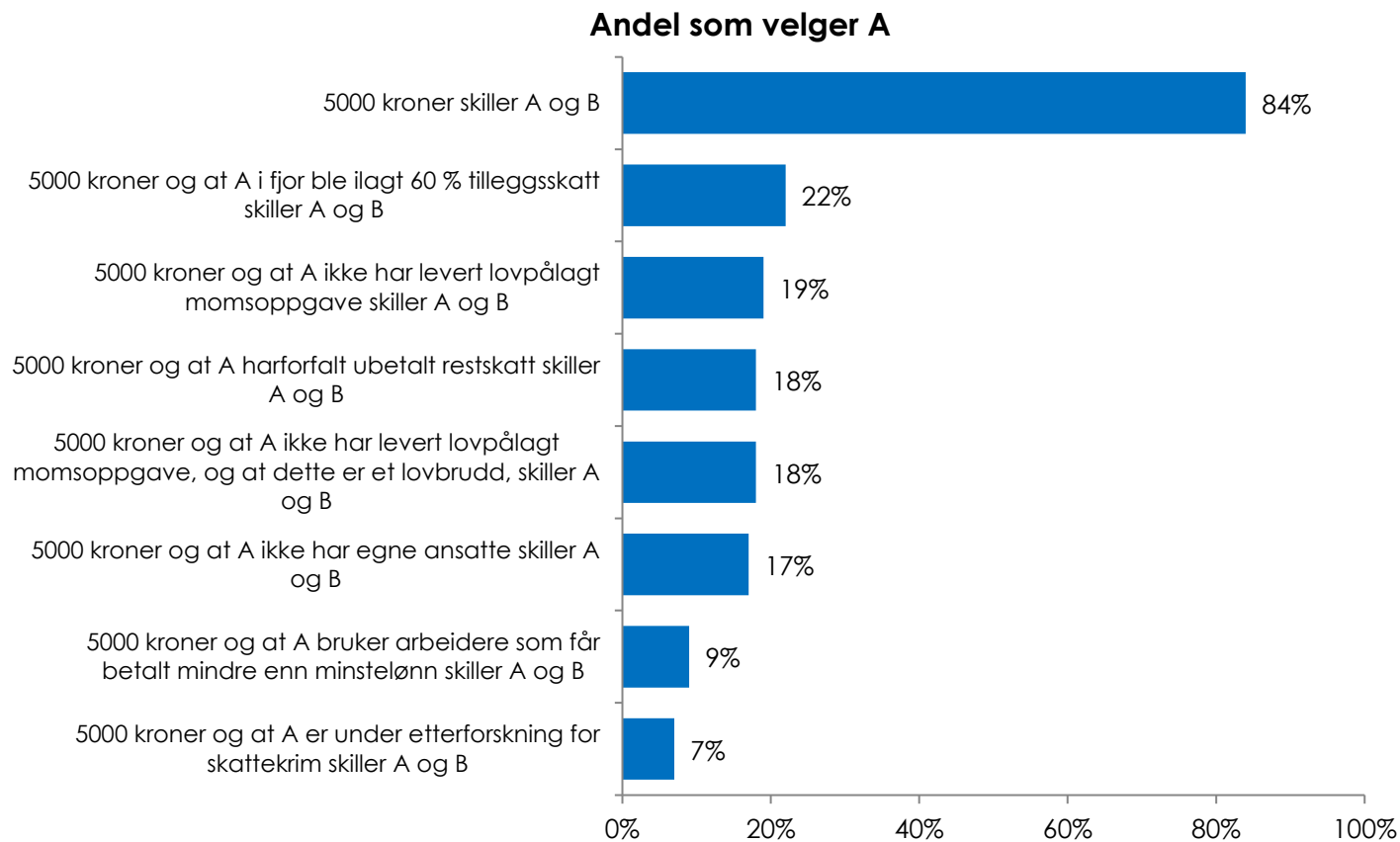
Det at tilbyder A ikke har egne ansatte, er mindre avskrekkende enn tilfelle da A var etterforsket for skattekrim og betalte mindre enn minstelønn. Likevel er det en stor andel som velger bort tilbyder A, sammenlignet med eksemplet når kun prisen skilte A og B.

Menn velger alternativ A i større grad enn kvinner (signifikant forskjellig), og de som er under 50 år velger i større grad tilbyder A enn eldre.

Base: 1000

Andel som velger billigste

Hvem velger du – A eller B?



Base: 1000

INNSIKT SOM BRINGER DEG VIDERE



Innsikt som bringer deg videre
opinion.no

Opinion AS
Maridalsveien 13E
0178 OSLO
T: 21 300 400
E: post@opinion.no